

Aufgabenstellung 2 / traccia 2

1. Erläutern Sie die Definition „Museum“ laut ICOM.
2. Welche Epochen der Südtiroler Ur- und Frühgeschichte sollen im neuen Südtiroler Archäologiemuseum vorgestellt werden? Wählen Sie davon zwei Epochen aus und nennen Sie jeweils zwei Fundkomplexe oder archäologische Funde, die in den Ausstellungsparcours eingebaut werden sollten.
3. Zielgruppe: Lokale Bevölkerung
Welche strategischen Überlegungen gehen Ihnen hierzu durch den Kopf und welche Maßnahmen ergreifen Sie, um die lokale Bevölkerung für das Südtiroler Archäologiemuseum zu gewinnen?
4. Was ist ein EVV? Nach welchen Richtlinien/Gesetzen orientiert er/sie sich hauptsächlich?

1. Illustri la definizione di "museo" secondo ICOM.
2. Quali epoche della preistoria e della protostoria dell'Alto Adige dovrebbero essere presentate nel nuovo Museo Archeologico dell'Alto Adige? La candidata / il candidato scelga due di queste epoche e nomini, per ciascuna di esse, due complessi o reperti archeologici che dovrebbero essere inseriti nel circuito espositivo.
3. Gruppo target: popolazione locale.
Quali considerazioni strategiche le vengono in mente a questo proposito e quali misure ritiene utile adottare per avvicinare la popolazione locale al Museo Archeologico dell'Alto Adige?
4. Che cos'è un RUP? Quali sono le principali linee guida/leggi cui deve fare riferimento?

CAF

for
gr
M.