

criterio di priorità in base dell'allegato N del decreto del direttore generale n.0055508 del 27/07/2018	punteggio massimo	SOGGETTO PROPONENTE				
		ATI WINE EMOTION FROM ALTO ADIGE	ATI MADE IN SUDTIROL	KSW	ELENA WALCH	ALOIS LAGEDER
Il soggetto proponente è nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 comma 1 che non ha beneficiato del contributo per la misura promozione nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014- 2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art.3 comma 1, lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.	20	0	0	0	0	0
Il soggetto proponente propone una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, come definita nell'avviso predisposto dal Ministero.	10	10	8	0	0	0
Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% come definita nell'avviso predisposto dal Ministero.	10	5	5	0	10	10
Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione come definita nell'avviso predisposto dal Ministero. Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è il rapporto tra il quantitativo in hl di vino di propria produzione commercializzato da parte di tutti i soggetti partecipanti e il quantitativo in hl di vino commercializzato da parte di tutti i soggetti partecipanti.	6	4	4	0	2	0
Il soggetto proponente è un consorzio di tutela, riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238	2	0	0	2	0	0
Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono paesi o mercati al di fuori dell'Unione europea secondo l'allegato R dove il soggetto proponente, nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014- 2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario. Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati del Paese terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato P.	20	0	0	0	0	0
Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica protetta;	9	9	9	9	9	9
Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG	3	0	0	0	0	0
Il progetto è rivolto ad un mercato emergente, come definito nell'avviso predisposto dal Ministero (vedi allegato R colonna D).	12	0	0	12	0	0
Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari. Il concetto di prevalenza è definito nell'avviso predisposto dal Ministero. Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono: • Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4) • Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2) • Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5) • Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4) • Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)	8	8	8	4	4	4
	100	36	34	27	25	23
	posizione	1	2	3	4	5
	graduatoria					