



Abteilung 19
Arbeit

Ripartizione 19
Lavoro

Frauenbüro

Servizio Donna

**Landesbeirat zur Verwirklichung
der Chancengleichheit zwischen Mann und Frau**

**Comitato Provinciale per la realizzazione
delle pari opportunità tra uomo e donna**

PRESSEKONFERENZ

12. OKTOBER 2007

Sensibilisierungskampagne „Frauen verdienen mehr!“ des Landesbeirates für Chancengleichheit zwischen Frau und Mann

Das Jahr 2007 wurde von der europäischen Union zum „Jahr der Chancengleichheit für alle“ erklärt. Der Landesbeirat für Chancengleichheit zwischen Frau und Mann, nimmt dies zum Anlass, um eine Sensibilisierungskampagne zu starten.

Mit der Doppelbedeutung des Wortes „verdienen“ soll die Aufmerksamkeit darüber geweckt werden, dass es in unserer Gesellschaft noch keine Chancengleichheit zwischen Frau und Mann gibt und, dass es gezielter Maßnahmen bedarf um diese herzustellen.

Das Hauptaugenmerk der Kampagne liegt im Erwerbsleben, in dem Frauen immer noch mit Benachteiligungen zu kämpfen haben.

Folgende Aspekte sollen thematisiert werden:

- dass traditionelle Frauenberufe niedriger eingestuft werden als traditionelle Männerberufe und daher Frauen auch bei gleicher Qualifikation ca. 1/3 weniger verdienen als Männer
- dass Frauen fast die gesamte unbezahlte Arbeit leisten und daher im Erwerbsleben nicht konkurrenzfähig sind
- dass Frauen durchschnittlich 50% weniger Rente beziehen als Männer, sofern sie überhaupt rentenberechtigt sind
- dass Frauen immer noch mit der so genannten gläsernen Decke zu kämpfen haben und daher in Spitzenpositionen nur spärlich vertreten sind.

Dies alles obwohl sie im Bildungsbereich auf dem Vormarsch sind und inzwischen den gleichen Ausbildungsgrad wie ihre männlichen Kollegen aufweisen.

Über einen gewissen Zeitraum (Mitte Oktober bis Mitte November) werden Werbeerate in deutscher und italienischer Sprache in der lokalen Presse geschaltet und Postkarten mit den gleichen Motiven über die Verteilerfirma Dear mama verteilt. Zudem werden Radiospots auf die Kampagne aufmerksam machen.

