

POP
PIGRI O PROGETTISTI?

TOOLKIT POP
STRUMENTI



**"LA GUIDA GIUSTA PER TRASFORMARE
LE TUE IDEE IN PROGETTI"**

01

L'IDEA



1. BRAINSTORMING CLASSICO



Titolo del macrotema →

Note

.....

.....

.....

.....

.....

3. IDEAZIONE RAPIDA



Titolo del macrotema →

Note

.....

.....

.....

.....

.....

4. BRAINSTORMING ROUND-ROBIN



Titolo del macrotema →

Note

.....

.....

.....

.....

.....

5. MAPPA MENTALE



Titolo del macrotema



6. STAR BURSTING



The diagram features a central white circle with the word **Idea** written inside. Surrounding this circle is a teal starburst shape with six points. Each point is labeled with a question word: **Chi** (top), **Cosa** (top-right), **Dove** (bottom-right), **Quando** (bottom), **Perché** (bottom-left), and **Come** (top-left). Each of these six points is connected to a rectangular writing box containing five horizontal lines for text entry.

7. FIGURE STORMING



Titolo del macrotema →

Note

.....

.....

.....

.....

02

L'OBBIETTIVO



La nostra idea serve per ... ?

A large rectangular area enclosed by a thin red border, containing 25 horizontal dotted lines for writing.

2. FOCALIZZARE L'OBIETTIVO TROVATO



Persone coinvolte	5	Interesse locale
	4	
	3	
	2	
	1	
5 4 3 2 1	1 2 3 4 5	
Influenza	1	Interesse personale
	2	
	3	
	4	
	5	

03

LE ATTIVITÀ



1. PRODURRE L'ELENCO DELLE ATTIVITÀ



<p>Prima</p> <p>Vertical dotted lines for writing</p>
<p>Durante</p> <p>Vertical dotted lines for writing</p>
<p>Dopo</p> <p>Vertical dotted lines for writing</p>

04

IL BUDGET



Attività assegnata

Costi da quantificare

1

2

3

4

5

Preventivi raccolti

costo 1

preventivo 1

preventivo 2

costo 2

preventivo 1

preventivo 2

costo 3

preventivo 1

preventivo 2

costo 4

preventivo 1

preventivo 2

costo 5

preventivo 1

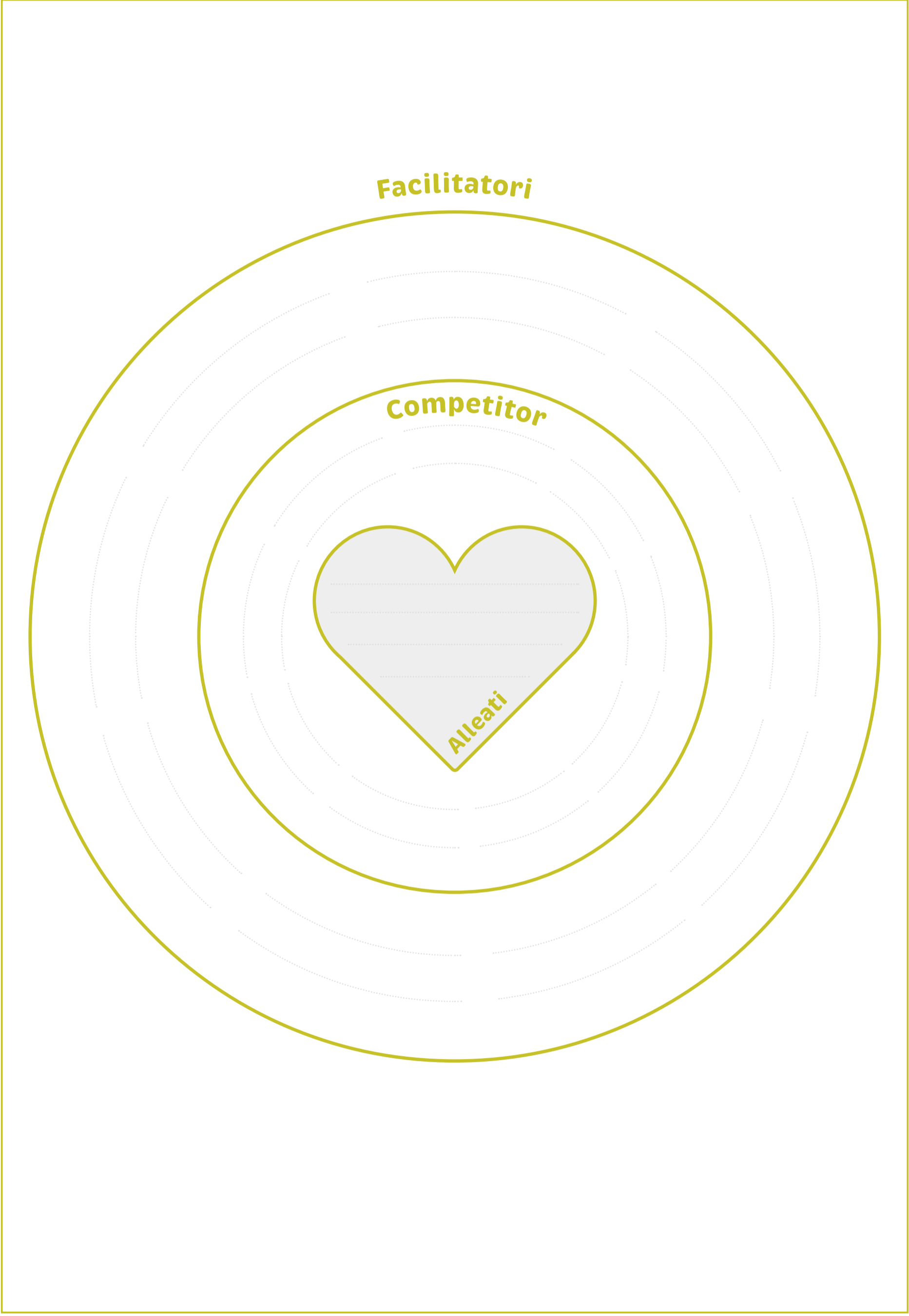
preventivo 2

05

GLI STAKEHOLDER



1. MAPPA STAKEHOLDER



06

LA COMUNICAZIONE



Scrivi qui il target
↓

.....

Chi devo raggiungere?

- ANNI
- RESIDENZA
- IMPIEGO
- PASSIONI
- COSE CHE NON PIACCIONO
- COSE CHE FA

Come lo raggiungo?

- ONLINE** {
- SOCIAL NETWORK**
 - Facebook
 - TikTok
 - Instagram
 - DIRETTAMENTE**
 - Canale su social
 - WhatsApp
 - Mail
 - ...
- ONSITE** {
- Volantino
 - Manifesto
 - Passaparola
 - ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quando lo raggiungo?

- Quando pubblico i contenuti
- Per quanto tempo
- ...

Cosa gli dico?

- MESSAGGIO 1
- MESSAGGIO 2
- ...

07

VALUTARE IL PROGETTO



1. VALUTARE L'OBIETTIVO TROVATO



1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



POP
PIGRi O PROGETTATI?



AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE