



Grundlehrgang Museumsarbeit – Teil II

Modul 5

Kulturmarketing und Öffentlichkeitsarbeit - Vom Leitbild bis zum Sissi-Kuchen. Allgemeine Einführung und Gestaltung als Kommunikationsmittel.

Mo, 15. Februar 2016

Meran, Touriseum – Landesmuseum für Tourismus

Referenten:

Thomas Ohnewein: Studium der Politikwissenschaften, Geschichte und Medienkunde an den Universitäten Wien und Innsbruck, postgraduales Kulturmanagementstudium an der Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien, Vizedirektor des Touriseum auf Schloss Trauttmansdorff (2007-2011), derzeit Journalist im Landespresseamt und Leiter der Benchmarking-Projekts der Südtiroler Landesmuseen, Mitglied der Benchmarkinggruppe der österreichischen Landesmuseen

Uli Prugger und Alfons Demetz, gruppe gut: beide Abschluss der Hochschule für angewandte Kunst in Wien, gründeten 1990 gemeinsam das Unternehmen *gruppe gut* OHG in Bozen, arbeiten als Kommunikationsdesigner in den unterschiedlichsten Bereichen der Wirtschaft und Kultur, sind verantwortlich für die Gestaltung von zahlreichen Museums- und Ausstellungsprojekten und der dazugehörigen Kommunikations- und Werbemittel im In- und Ausland

Kursleitung:

Esther Erlacher, Mitarbeiterin Abteilung Museen

Ablauf und Inhalt

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sind im Ausstellungs- und Museumsbereich bedeutende Aufgabenfelder. Sie werden daher in zwei Modulen des Lehrgangs behandelt.

Im ersten Teil werden die Referenten ausgehend vom Beispiel Touriseum sowie aus aktuellem Anlass auch vom Objekt „Sissi-Kuchen“ die wichtigsten Begriffe erläutern, gemeinsam mit den Teilnehmenden über die Innen- und Außenwahrnehmung diskutieren und praktische Beispiele für eine gelungene Gestaltung und Kommunikation aufzeigen. In Gruppenarbeiten werden die Teilnehmer/-innen dann selbst an einem konkreten Projekt arbeiten.

9.00 - 9.35	Vorstellung und Einführung zur Dauerausstellung des Touriseum <i>Esther Erlacher und Patrick Gasser, geschäftsführender Direktor des Touriseum</i>
9.35 – 10.45	Grundzüge der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings
10.45 – 11.15	Pause
11.15 – 12.30	Öffentlichkeitsarbeit in der (Südtiroler) Museumspraxis und praktische Beispiele
12.30 – 14.00	Mittagspause im Gasthaus Tanner
14.00 – 14.30	Kurze Führung durch das Museum mit Patrick Gasser und Evelyn Reso
14.30 – 15.30	Praktische Übung in Kleingruppen im Museum



<i>15.30 – 16.00</i>	Pause
<i>16.00 – 17.00</i>	Auswertung der Übung
<i>17.00 – 17.30</i>	Abschluss mit Feedback