



## Grundlehrgang Museumsarbeit – Teil II

### Modul 6

#### Kulturmarketing und Öffentlichkeitsarbeit – Teil 2

Sa, 19. März 2016

Sarnthein, Rohrerhaus

#### Referent/-innen:

**Elisabeth Vallazza:** Studium der klassischen Archäologie, alten Geschichte und Altertumskunde an der Universität in Innsbruck, Bachelor im Bereich Marketing am Cambridge Marketing College (UK); Online-Redakteurin bei Südtirol Marketing (SMG) von 2005 bis 2009, seit Februar 2009 Marketingverantwortliche im Südtiroler Archäologiemuseum sowie seit März 2010 Texterin bei der Marketingagentur Brandnamic in Brixen.

**Thomas Ohnewein:** Studium der Politikwissenschaften, Geschichte und Medienkunde an den Universitäten Wien und Innsbruck, postgraduales Kulturmanagementstudium an der Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien, Vizedirektor des Touriseums auf Schloss Trauttmansdorff (2007-2011), derzeit Journalist im Landespresseamt und Leiter der Benchmarking-Projekts der Südtiroler Landesmuseen, Mitglied der Benchmarkinggruppe der österreichischen Landesmuseen.

#### Kursleitung:

**Esther Erlacher,** Mitarbeiterin Abteilung Museen

#### Ablauf und Inhalt

Im zweiten Teil des Schwerpunkts „Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“ gehen die Referent/-innen im Detail auf die Bedeutung des Marketings im Museumsbereich ein.

Anhand von konkreten Beispielen und Übungen erläutern sie Fragen wie: Worauf ist zu achten, was macht Sinn? Was können Museen mit einem kleinen Budget realisieren? Welche Rolle spielen in unserer digitalen Zeit der Internetauftritt eines Museums und worin liegen die Stärken und die Schwächen der sozialen Netzwerke/Medien? Wie hängen Marketing und Pressearbeit zusammen? Was ist das Geheimnis guter Pressearbeit?

9.00 - 9.30	Begrüßung und Einführung Kurze Wiederholung der Inhalte der Einheit vom 15. Februar <i>Thomas Ohnewein</i>
9.30 – 10.30	Grundzüge des Marketings <i>Elisabeth Vallazza</i>
10.30 – 11.00	Kaffeepause
11.00 – 12.30	Marketing am Beispiel des Südtiroler Archäologiemuseums Schnittpunkte von Marketing und Pressearbeit <i>Elisabeth Vallazza und Thomas Ohnewein</i>
12.30 – 14.00	Mittagspause
14.00 – 14.15	Kurze Vorstellung des Rohrerhauses <i>Mariele Kröss</i>
14.15 – 15.45	Pressearbeit im Museum mit praktischer Übung



	<i>Thomas Ohnewein</i>
<i>15.45 – 16.00</i>	Kaffeepause
<i>16.00 – 17.00</i>	Neue Chancen durch Internet und soziale Netzwerke <i>Elisabeth Vallazza und Thomas Ohnewein</i>
<i>zirka 17.00</i>	Abschluss