



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE**

**Fachrichtung:** ITSI – VERWALTUNG, FINANZWESEN UND MARKETING  
SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSINFORMATIK

**Arbeit aus:** BETRIEBSWIRTSCHAFT und INFORMATIK

*Bearbeiten Sie den ersten Teil und zwei der Themenstellungen des zweiten Teils.*

## **ERSTER TEIL**

Dem Jahresabschluss des Industrieunternehmens Alfa AG können folgende Angaben entnommen werden.

### **Jahresabschluss der Alfa AG zum 31.12.2017**

#### **1) Lagebericht**

##### **Profil**

Die Alfa AG produziert und vermarktet Türen und Fenster mit technisch innovativen Lösungen für Wärmedämmung, Schallschutz und Sonnenstrahlenschutz.

Im Detail produziert das Unternehmen Türen, Fenstertüren, Fenster, Dachfenster; jedes der Produkte ist durch eine Schutzklasse bezüglich Schallschutz, Wärmedämmung und Einbruchswiderstand, eine Farbe, einen traditionellen oder innovativen Rahmentyp (Holz, PVC, Aluminium oder eine Kombination von diesen) gekennzeichnet. Die Rohstoffe (z.B. Aluminium- oder Holzbarren, Lacke, chemische Komponenten, ...) und Halbfertigprodukte (z.B. Griffe, Glasscheiben, Scharniere, ...) bezieht das Unternehmen von Lieferanten aus dem europäischen Raum.

Der außerordentliche Erfolg einiger Produkte beruht auf den Eigenschaften der verwendeten Materialien, welche eine Verbesserung des Wohnkomforts bewirken, was von den Verbrauchern sehr geschätzt wird.

Die Innovationen der Alfa AG beruhen auf kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung und fußen unter anderem auf der Entwicklung und Realisierung von speziellen Dichtungen zur bestmöglichen Umsetzung von Schallschutz und Witterungsbeständigkeit.

##### **Strategie**

Der Strategieplan der Alfa AG sieht für das Geschäftsjahr 2018 ein nachhaltiges und wirtschaftlich bedeutsames Wachstum vor und stützt sich auf einige Grundelemente, darunter:

- die Produktinnovation durch Einführung einer neuen Linie von Türen und Fenstern mit innovativen Materialien, von entscheidender Bedeutung für die Festigung des Wettbewerbsvorteils;
- die Expansion durch einen geografischen Ausgleich der Verkäufe über:
  - die Fokussierung auf die Kernmärkte;
  - die Entwicklung neuer nationaler und internationaler Märkte mit großem Wachstumspotential;
- die Neuordnung der Vertriebskanäle durch:
  - Wachstum des Vertriebskanals „Großhandel“ über die Spezialisierung der Verkaufsmannschaft, die Steigerung der Marktdurchdringung und die Bindung der Mehrmarken-Kunden;
  - die Rationalisierung des Vertriebskanals „Detailverkauf“ über die Reorganisation der Verkaufsstellen;
  - das Wachstum des Vertriebskanals „Online“, im Einklang mit der Entwicklung des Verbraucherverhaltens.



## *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

### **Produktion**

Die Produktion der Alfa AG ist so strukturiert, dass folgende Ziele erreicht werden:

- Beibehaltung der hohen Qualitätsstandards;
- stetige Verbesserung der Flexibilität und der Markteinführungszeit („time to market“);
- Steigerung der Produktivität;
- Eindämmung der Kosten.

Die Auswahl der Rohstofflieferanten wird mit besonderer Sorgfalt durchgeführt, unter Beachtung der technologischen Kompetenz, der Qualitätsstandards und der Fähigkeit zur Einhaltung der geforderten Lieferzeiten.

### **Forderungsausfallrisiken**

Die Alfa AG strebt danach, das Risiko der Zahlungsunfähigkeit der eigenen Kunden möglichst gering zu halten, indem die Kreditpolitik gezielt die Verkäufe auf zuverlässige und zahlungsfähige Kunden konzentriert.

### **Liquiditätsrisiko**

Dieses Risiko kann eintreten, wenn die Beschaffung von Finanzmitteln zur Aufrechterhaltung der betrieblichen Tätigkeit nicht im richtigen Moment zu wirtschaftlich tragbaren Konditionen möglich ist. Die Kassaflüsse, der Finanzierungsbedarf und die Liquidität des Unternehmens werden ständig vom Liquiditätsverantwortlichen überwacht, um einen effizienten und zweckdienlichen Einsatz der Finanzmittel zu gewährleisten.

## **2) Angaben zur Vermögensaufstellung**

### **Gesellschaftskapital**

Das vollständig gezeichnete und eingezahlte Gesellschaftskapital besteht aus 1.200.000 Aktien mit dem Nominalwert von 1,00 EUR pro Aktie.

### **Rücklagen**

Die folgende Tabelle zeigt die Rücklagen im Detail:

<b>Rücklage</b>	<b>Jahr 2017</b>	<b>Jahr 2016</b>	<b>Veränderung</b>
gesetzliche Rücklage	156.000	150.000	6.000
statutarische Rücklage	156.000	150.000	6.000
andere Rücklagen	100.000	100.000	-

## **3) Zusammenfassung der wirtschaftlichen Ergebnisse**

Aus den Unterlagen des neugliederten Jahresabschlusses sind folgende Kennzahlen ermittelt worden:

- ROI 8 %
- ROS 6 %

Erörtern Sie dieses Dokument, entnehmen Sie diesem die notwendigen Informationen und arbeiten Sie folgende Unterlagen aus:



## *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

1. die Vermögensübersicht und die Erfolgsrechnung der Alfa AG in verkürzter Form zum 31.12.2018, woraus eine Verbesserung des Jahresergebnisses hervorgeht.
2. Beschreiben Sie jenen Teil des Informationssystems der Alfa AG, welcher das Produktsortiment und die Lieferanten der Rohstoffe und Halbfertigprodukte verwaltet, und arbeiten Sie dabei im Besonderen Folgendes aus:
  - a) ein konzeptionelles Schema der entsprechenden Datenbank unter Berücksichtigung:
    - der Produkte, wie im Firmenprofil der Alfa AG beschrieben
    - der Rohstoffe und Halbfertigprodukte (Mindestelemente: Bezeichnung, Beschreibung, Einheitspreis, ein Feld für Anmerkungen mit eventuellen technischen Detailangaben)
    - der Lieferanten, von denen außer den Stammdaten, Steuerdaten, Kontaktinformationen auch die Speicherung der durchschnittlichen Lieferzeit und der durchschnittliche Prozentsatz der unbrauchbaren gelieferten Materialien sinnvoll ist
  - b) das entsprechende logische relationale Schema;
  - c) die Ausarbeitung der Abfragen in der Datenbanksprache SQL, um folgende Informationen zu erhalten:
    - Liste der Produkte des Typs „Fenster“ mit einer bestimmten Wärmedämmungsklasse;
    - für jeden Rohstoff die Anzahl der Lieferanten, bei denen man diesen beziehen kann

### **ZWEITER TEIL**

*Behandeln Sie zwei der folgenden Themenstellungen. Legen Sie dabei die Eckpfeiler und die Begründung der vorgeschlagenen Lösungen sowie die zugehörigen Dokumente, den jeweiligen Anforderungen entsprechend, dar.*

1. Die Interpretation des Geschäftsverlaufs erfordert unter anderem eine Bilanzanalyse unter Zuhilfenahme von Kennzahlen. Erstellen Sie einen Bericht über die Vermögens- und die Finanzlage der Alfa AG zum 31.12.2018 und verwenden Sie dabei geeignete Kennzahlen.
2. Das Wachstum des Vertriebskanals „Online“ für Fenster und Türen veranlasst die Alfa AG, die eigene Website auszubauen. Erstellen Sie jene Seiten der Website des Unternehmens, welche die Produkte einer bestimmten, vom Benutzer gewählten Schallschutzklasse auflisten, und entwickeln Sie diese in einer von Ihnen gewählten Programmiersprache.
3. Die Beta AG ist ein Industrieunternehmen mit einem einzigen Produkt und hat im Geschäftsjahr 2018 eine negative Abweichung der Erlöse von 12 % ermittelt. Verfassen Sie einen Bericht, aus dem Folgendes hervorgeht:
  - die Ursachen dieser Abweichung in Bezug auf Menge und Preis;
  - die Angaben zur Ausarbeitung des Verkaufsbudgets für das Jahr 2019.
4. Eine Gruppe von Studenten beabsichtigt, an einem transnationalen europäischen Kooperationsprojekt mit gleichaltrigen Partnern teilzunehmen. Dieses Projekt sieht Präsenztreffen der Teilnehmer und Online-Aktivitäten vor. Es wird notwendig sein, Dokumente,



## *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Arbeitspläne, Materialien zu teilen, aber auch direkten Gedankenaustausch ohne Präsenz zu ermöglichen. Am Ende des Projekts muss ein informatives Magazin erstellt werden, welches den Herkunftsschulen überlassen wird. Erläutern Sie, welche Instrumente der Online-Zusammenarbeit verwendet werden können und legen Sie dar, welche Ihrer Meinung nach für die beschriebene Situation am besten geeignet sind.

Setzen Sie erforderliche fehlende Daten ein.

---

Dauer der Arbeit: 6 Stunden

Der Gebrauch eines nicht kommentierten Zivilgesetzbuchs und von wissenschaftlichen und/oder grafischen Taschenrechnern ohne symbolische Rechenfunktion ist erlaubt (M.V. Nr. 205, Art. 17, Absatz 9).

Der Gebrauch eines deutschsprachigen Wörterbuchs ist erlaubt

Der Gebrauch eines zweisprachigen Wörterbuchs (Deutsch - Sprache des Herkunftslandes) ist für Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund erlaubt.

Das Schulgebäude darf erst drei Stunden nach Bekanntgabe des Themas verlassen werden.