

## Con le arti e i nuovi media

21.06.2015

Edizione estate dedicata al tema **Slogan e visioni per il futuro**



*Fat Tony (2011) di Ron English*

In uscita il 21 giugno l'edizione estiva della brochure trimestrale *Con le arti e i nuovi media - Percorsi inediti nel variegato mondo delle arti visive e sonore*, intitolata *Slogan e visioni per il futuro*. Pensata per promuovere la sezione Arti & New media della Mediateca del CAB Centro Audiovisivi Bolzano, propone uno stimolante itinerario per scoprire :

### **Il Carosello**

Nel 1954 nasce la televisione italiana ancora senza pubblicità. Nel 1957 viene trasmesso un nuovo programma tutto pubblicitario dall'inaspettato successo. Le storie di Carosello accompagnano in modo gentile e divertente gli anni del boom economico dell'Italia. Lo spettacolo creato all'interno dei Caroselli per indurre all'acquisto è un'anticipazione del marketing relazionale odierno.

### **La Città del consumo**

Indagine sui luoghi progettati per il consumo che individua due tendenze di base: la prima sposta i centri commerciali in periferia, la seconda ritiene che riportare i consumatori in centro sia vitale per la città. Per contrastare la diffusione degli acquisti on-line, fare lo shopping diventa sempre più un'esperienza per tutti i sensi. La tradizione italiana si contrappone all'idea di metropoli che tende a sfaldare il tessuto sociale.

### **Andy Warhol**

Tra gli artisti più influenti del XX secolo, inizia la carriera a New York come disegnatore pubblicitario, scoprendo il fascino esercitato su di lui dalla pubblicità e dalle celebrità. Le sue prime opere raffigurano elementi derivati da cartoons e da pagine pubblicitarie dei quotidiani. L'immediatezza grafica del formato tabloid dei quotidiani con i suoi titoli grandi ispira la produzione di una serie di dipinti.

### **Chris Cunningham**

Regista, autore di videoclip e spot pubblicitari. Inizia la carriera nel campo lavorando nei Pinewood Studios. Grazie alla collaborazione con Clive Baker, David Finch, Stanley Kubrick, raffina capacità tecnica e linguaggio visivo. Lavora con star internazionali come Björk e Madonna. Realizza spot pubblicitari con Leonardo DiCaprio. Le sue opere video fanno parte della collezione permanente del MOMA.

La brochure trimestrale propone spunti per approfondimenti guidati dal piacere della scoperta individuale di possibili collegamenti tematici. Una vasta scelta che il CAB propone tra 1.000 titoli disponibili per il prestito gratuito. Film, documentari, colonne sonore, opere audiovisive. Un catalogo utile per comprendere le origini, gli sviluppi e la contemporaneità delle arti e dei nuovi media.

### **Luoghi da visitare**

Anche per la brochure estiva il CAB suggerisce di cercare ulteriori fili conduttori tra la propria dotazione e il patrimonio culturale del territorio. KUNST MERANO ARTE presenta una vasta offerta di arte, architettura, letteratura, musica, fotografia, nuovi media. Considerata una delle più belle in Europa, la PASSEGGIATA TAPPEINER offre un mix di rigogliosa vegetazione alpina e mediterranea e un splendida vista panoramica sulla città. Per approfondimenti → [www.provincia.bz.it/cultura/arti-nuovi-media-2013.asp](http://www.provincia.bz.it/cultura/arti-nuovi-media-2013.asp)

Per ulteriori informazioni: CAB Centro Audiovisivi di Bolzano, c/o il Centro Trevi - Via Cappuccini, 28  
Tel 0471 303396/97 - E-Mail: [prestito-audiovisivi@provincia.bz.it](mailto:prestito-audiovisivi@provincia.bz.it) → [www.provincia.bz.it/audiovisivi](http://www.provincia.bz.it/audiovisivi)