

FORMULARIO-GUIDA PER LA PROSECUZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTO "CON NUOVE CULTURE"

TITOLO DEL PROGETTO

Questo è solo un esempio, molto parziale, di come gli esiti del lavoro di gruppo sulle “schede esplicative” fatto il 1 marzo potrebbe tradursi in una proposta progettuale.

1. Soggetto proponente

In forma associata:

- almeno 3 partner
- almeno uno dei quali sia un'associazione d'immigrati o un/una migrante (ad es. teatro/museo/ass. di mediatori oppure biblioteca/scuola/scrittore migrante)
- almeno uno dei quali abbia preso parte al percorso del progetto "Con nuove culture"

Museo d'Arte xy
Museo di scienze yz
Rete dei cittadini immigrati xy
Biblioteca yz

2. Linea progettuale

da individuarsi tra attività che:

- rileggono le collezioni e/o vicende storiche attuali o passate (nel caso di musei, teatri, biblioteche etc.) della cultura "locale" dal punto di vista di altre culture;
- sono focalizzate sul rapporto tra le comunità e il territorio e sappiano coniugare la storia e le culture materiali e immateriali del territorio con quelle delle nuove comunità residenti;
- favoriscono, attraverso laboratori e workshop, l'interazione tra forme e linguaggi artistici e culturali diversi, coinvolgendo attivamente cittadini italiani e stranieri in processi di scambio e conoscenza reciproci;
- valorizzano le esperienze di produzione culturale dei giovani, sia locali sia d'origine immigrata ("seconde generazioni"), promuovendo i nuovi linguaggi e le nuove forme di espressione artistica di mescolanza culturale (ad esempio web-art, digital-art, installazioni multimediali, street art);
- promuovono informazione, comunicazione o azioni promozionali destinate a raggiungere e attrarre le nuove fasce di pubblico con specifico riferimento al coinvolgimento dei "nuovi cittadini" e a fidelizzare il pubblico già esistente;
- ricercano sinergie con le scuole, costruendo eventi culturali coordinati e condivisi. I figli delle famiglie immigrate fungono normalmente da "intermediari" nei territori di approdo non solo linguistici, ma anche culturali e costituiscono una risorsa importante rispetto agli obiettivi del Progetto da non sottovalutare per il coinvolgimento di nuovi pubblici, anche perché conoscono già alcune istituzioni culturali tramite la scuola.

Realizzazione di interventi focalizzati sul rapporto tra le comunità e il territorio, che sappiano coniugare le storie e culture materiali e immateriali del territorio e quelle delle nuove comunità residenti.
--

FORMULARIO-GUIDA PER LA PROSECUZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTO "CON NUOVE CULTURE"

3. Rispondenza alle Linee guida per lo sviluppo culturale del territorio (LP 7/1958 e ss.mm.ii.):

Fare riferimento alle priorità di politica culturale e ai parametri di valutazione

Priorità di politica culturale: attività culturali innovative che permettano la partecipazione attiva e diretta dei cittadini.

Parametri di riferimento: ricerca di nuovo pubblico attraverso azioni mirate di medio-lungo periodo; attività proposte in cogestione da più associazioni, risultanti da un progetto culturale comune.

4. Principali beneficiari

Descrivere le caratteristiche del/i gruppo/i beneficiario/i (famiglie, giovani, pubblici in senso più ampio) e i motivi che hanno portato alla sua/loro selezione

Associazioni di migranti di diversa provenienza.

o anche

Gruppo classe/italiano L2 perché sarebbe un gruppo misto ed eterogeneo, per provenienza, lingua, età, background culturale, ma formato da persone che si conoscono e sono abituate a fare delle attività insieme; lavorare con persone che sono già “gruppo” semplifica, almeno in parte, il lungo lavoro di relazione e fidelizzazione che è presupposto di un approccio interculturale al patrimonio e dell'ampliamento dei pubblici verso fasce quasi totalmente nuove, proprio perché composte da persone con differenti bagagli sociali e culturali.

o anche

Coinvolgimento di una o più classi della Secondaria Superiore sia in quanto gruppo eterogeneo, sia in quanto “seconde generazioni” possibili mediatori di fruizione culturale nei confronti delle famiglie e il gruppo di pari.

5. Analisi delle opportunità e dei bisogni

Presentare le ragioni alla base del progetto, identificando le opportunità specifiche e/o i bisogni sui quali il progetto intende focalizzarsi, le motivazioni che hanno portato alla loro selezione e in che modo l'iniziativa va incontro ai bisogni e agli interessi dei potenziali fruitori.

La proposta punta a favorire un dialogo e a condividere idee e “punti di vista” sulle collezioni museali con i pubblici dei cittadini immigrati, in genere poco abituati a frequentare le istituzioni culturali, spesso perché vissute come luoghi “impenetrabili” e di difficile accesso. Il bisogno sul quale il progetto intende focalizzarsi è, quindi, quello di permettere a questi “nuovi pubblici” di entrare “in dialogo” con le collezioni museali, svelando loro come un museo possa essere un luogo aperto, nel quale anche chi non ci è mai entrato può rivestire un ruolo da protagonista. E' necessario individuare modalità e strategie di coinvolgimento attivo delle persone, in cui abbia sì spazio la visione “locale” ma prevalga soprattutto la capacità di ascolto e accoglimento punti di vista diversi e nuovi. In tal senso la proposta è utile anche agli operatori culturali perché permette loro di cogliere i nuovi bisogni e le nuove interpretazioni dello spazio culturale pubblico di cui i nuovi cittadini sono portatori e di potersi successivamente avvalere di tali “punti di vista” nella propria programmazione ordinaria.

FORMULARIO-GUIDA PER LA PROSECUZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTO "CON NUOVE CULTURE"

6. Durata prevista

Workshop breve, focalizzato su poche azioni
o anche
Progetto annuale

7. Obiettivi del progetto

Descrivere l'obiettivo specifico dell'iniziativa, tenendo presenti gli obiettivi generali di "Con nuove culture" e cioè:

- Coinvolgere i cittadini immigrati come pubblico fruitore di cultura e favorire la partecipazione del "nuovo pubblico", costituito dagli immigrati, all'offerta culturale del territorio.
- Favorire la conoscenza della cultura del territorio da parte dei cittadini immigrati.
- Dare la possibilità al pubblico dei cittadini immigrati di identificarsi e sentire anche propria la cultura italiana e locale.
- Promuovere processi d'interazione e scambio culturale tra popolazione locale e popolazione immigrata

Obiettivo del progetto è realizzare dei percorsi esplicativi "viventi" dentro il/i museo/i xy, con la rilettura delle collezioni attraverso lo sguardo e l'esperienza dei nuovi pubblici dei cittadini migranti e, al contempo, favorire la trasmissione del significato e delle origini delle collezioni. Tali percorsi hanno anche la finalità di "connettere" i diversi partner, che si ripensano "in dialogo" fra loro, e di accrescere, attraverso queste sinergie, le pratiche di fruizione delle diverse istituzioni culturali coinvolte.

8. Attività

Una volta selezionato il gruppo, ad esempio:

- 1) Breve introduzione alla collezione e poi movimento libero e non guidato tra le collezioni;
- 2) Scelta di uno o più oggetti in maniera istintiva e sulla base di percezioni "a caldo";
- 3) Discussione/confronto sulla scelta, su cosa ha comunicato e perché;
sulle modalità di realizzazione della terza attività di aprono due possibilità
 - a. la rilettura spontanea in gruppi, non mediata e al termine della quale può esserci un approfondimento da parte dei curatori/esperti del/dei museo/i
 - b. l'approfondimento da parte dei curatori/esperti del/dei museo/i prima di una discussione ragionata e collettiva sulle scelte fatte
- 4) Proposta di attività correlate alla rilettura e all'esperienza fatta quali:
 - a. filmare le discussioni e farne dei brevi video "a tema" (le storie personali, i gusti, le emozioni etc.)
 - b. elaborare, inventare, raccontare una storia sugli oggetti scelti e organizzare dei momenti pubblici di narrazione;
 - c. costruire percorsi fotografici collegati alle attività precedenti;
 - d. creare opere/oggetti artistici che si richiamino a quelli osservati (se sono pubblici di bambini)
- 5) Documentazione delle attività svolte;

etc. etc. etc.

FORMULARIO-GUIDA PER LA PROSECUZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTO "CON NUOVE CULTURE"

9. Metodologia

Indicare la metodologia proposta, descrivendo, in particolare:

- Come sarà favorito il coinvolgimento di tutti i partecipanti in ogni fase della realizzazione del progetto
- Quali sono le condizioni e vincoli, culturali e materiali, di chi s'intende coinvolgere e come saranno superati
- Come saranno utilizzati per la realizzazione del progetto gli spazi a propria disposizione
- Se è possibile il coinvolgimento della scuola e in quali termini
- Quali attività sinergiche si possono associare all'iniziativa principale del progetto, al di fuori della sede in cui essa si svolge, e coinvolgendo quali collaboratori
- Come sarà garantito che le attività programmate favoriscano una conoscenza e un apprendimento in maniera informale della cultura locale da parte delle persone che saranno coinvolte nel progetto

Ad esempio:

la discussione ragionata può essere fatta per gruppi omogenei, eterogenei o entrambe le maniere per favorire la libera espressione di tutti;

o anche

tutte le fasi del progetto prevedono la presenza dei curatori del/i museo/i che intervengono in maniera più o meno "discreta" per facilitare la comprensione delle origini e della storia delle collezioni/opere scelte.

10. Dimensione interculturale

Indicare quali metodologie si intendono utilizzare per una gestione interculturale del comune progetto, descrivendo, in particolare:

- Come s'intende prestare attenzione alle diversità culturali tra i soggetti che parteciperanno al progetto
- In che modo il progetto potrà accrescere la capacità di lettura della cultura locale da parte di chi vi parteciperà direttamente e indirettamente
- Quali attività saranno previste per favorire il dialogo e l'incontro tra persone di diversi background e cultura e un atteggiamento d'apertura e di reciproco riconoscimento
- In che modo le attività programmate aiutano a "smontare" stereotipi e atteggiamenti di chiusura da parte di tutti i soggetti coinvolti

Saranno coinvolte le seguenti comunità perché

o anche

Il workshop/progetto si articolerà nelle seguenti sessioni/attività perché

o anche

Il dialogo interculturale sarà favorito attraverso l'uso dei seguenti materiali..... perché

11. Risorse

Fare una proiezione di spesa indicando le risorse già a disposizione del soggetto proponente e quelle eventualmente integrative. Descrivere anche:

- Quali e quanti volontari, intermediari, "ambasciatori" e "peer communicator" si possono coinvolgere
- Come fanno i migranti coinvolti attivamente a coinvolgere le rispettive comunità

FORMULARIO-GUIDA PER LA PROSECUZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTO "CON NUOVE CULTURE"

12. Visibilità e comunicazione

Indicare come sarà programmata la comunicazione del progetto al fine di favorire la partecipazione della cittadinanza della Provincia e, in particolare delle comunità straniere, descrivendo:

- *gli strumenti necessari all'attività comunicativa (eventi, newsletter, immagini etc.)*
- *i linguaggi della comunicazione*
- *le reti attraverso cui saranno trasmesse le informazioni*

Ad esempio:

Sarà proposto ai partecipanti di invitare loro conoscenti, parenti o amici a visitare le collezioni facendo loro da guida per favorire l'accesso di più persone.

o anche

Lettere, "ambasciatori", "eventi sociali"