



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

#OttobreEdufin2022

**Il mese
dell'educazione
finanziaria**

www.quellocheconta.gov.it

DIE ZUKUNFT DER FINANZIELLEN GRUNDBILDUNG IN SÜDTIROL

IL FUTURO DELLA FINANCIAL LITERACY IN ALTO ADIGE

20.10.2022

DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG DER FÜNFZEHNJÄHRIGEN IN SÜDTIROL

LA FINANCIAL LITERACY DEI QUINDICENNI IN ALTO ADIGE

LA EDUCAZION FINANZIELA DI JÈUNI DE 15 ANI TL SUDTIROL

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL



DIE PISA-STUDIE

Programme for International Student Assessment

- » Seit 2000 in dreijährigem Rhythmus durchgeführt
- » Träger OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development)
- » 2018 insgesamt 79 teilnehmende Länder
- » Drei Hauptdomänen (Lesen, Mathematik und Naturwissenschaften)
- » Seit 2012 Zusatzmodul *Financial Literacy*
 - » 20 beteiligte OECD- (13) bzw. Partnerländer (7) bei der Durchführung 2018
- » **Studienvorhaben anhand der PISA-Daten 2018:**
 - » umfassende Analyse der finanziellen Grundbildung bei den 15-Jährigen in Südtirol
 - » Untersuchung der Einflussfaktoren auf die Ausprägung der finanziellen Grundbildung

PISA UND DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG

Definition

„Die finanzielle Grundbildung beinhaltet Wissen und Verständnis zu finanziellen Konzepten und Risiken sowie die Fähigkeiten, die Motivation und das Vertrauen, dieses Wissen und die Einsicht anzuwenden, um effektive Entscheidungen in verschiedenen Finanzkontexten zu treffen, damit das finanzielle Wohlbefinden der Individuen und der Gesellschaft vermehrt wird und die Teilnahme am wirtschaftlichen Leben möglich ist.“

OECD (2012) PISA 2012 Financial Literacy Assessment Framework

WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

PISA UND DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG

Definition

Grundkenntnisse zu Finanzkonzepten und -produkten erwerben

Wissen nutzen und kohärente Verhaltensweisen aufbauen

Kenntnisse und Fähigkeiten in unterschiedlichen Kontexten und Situationen anwenden

individuelles und gesellschaftliches „Wohlbefinden“ anstreben

verantwortungsbewusst am gesellschaftlichen Leben teilnehmen



Risiken einschätzen

bei Finanzentscheidungen kurz-, mittel- und langfristige Auswirkungen erfassen

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

PISA UND DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG

Das Rahmenkonzept der finanziellen Grundbildung

Inhalte

Wissen und Verständnis in den Bereichen:

- Geld und Transaktionen
- Planung und Verwaltung von Finanzen
- Risiko und Ertrag
- Finanzlandschaft

Prozesse

Kognitive Fähigkeiten in den Bereichen:

- Identifizieren von Finanzinformationen
- Analyse von Informationen in einem finanziellen Kontext
- Bewerten von Finanzfragen
- Anwenden von Finanzwissen und – Verständnis

Kontexte

- Individueller Kontext
- Gesellschaftlicher Kontext
- Bildung und Arbeit
- Zuhause und Familie

Nicht kognitive Aspekte

- Zugang zu Information und Bildung
- Zugang zu Geld und Finanzprodukten

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

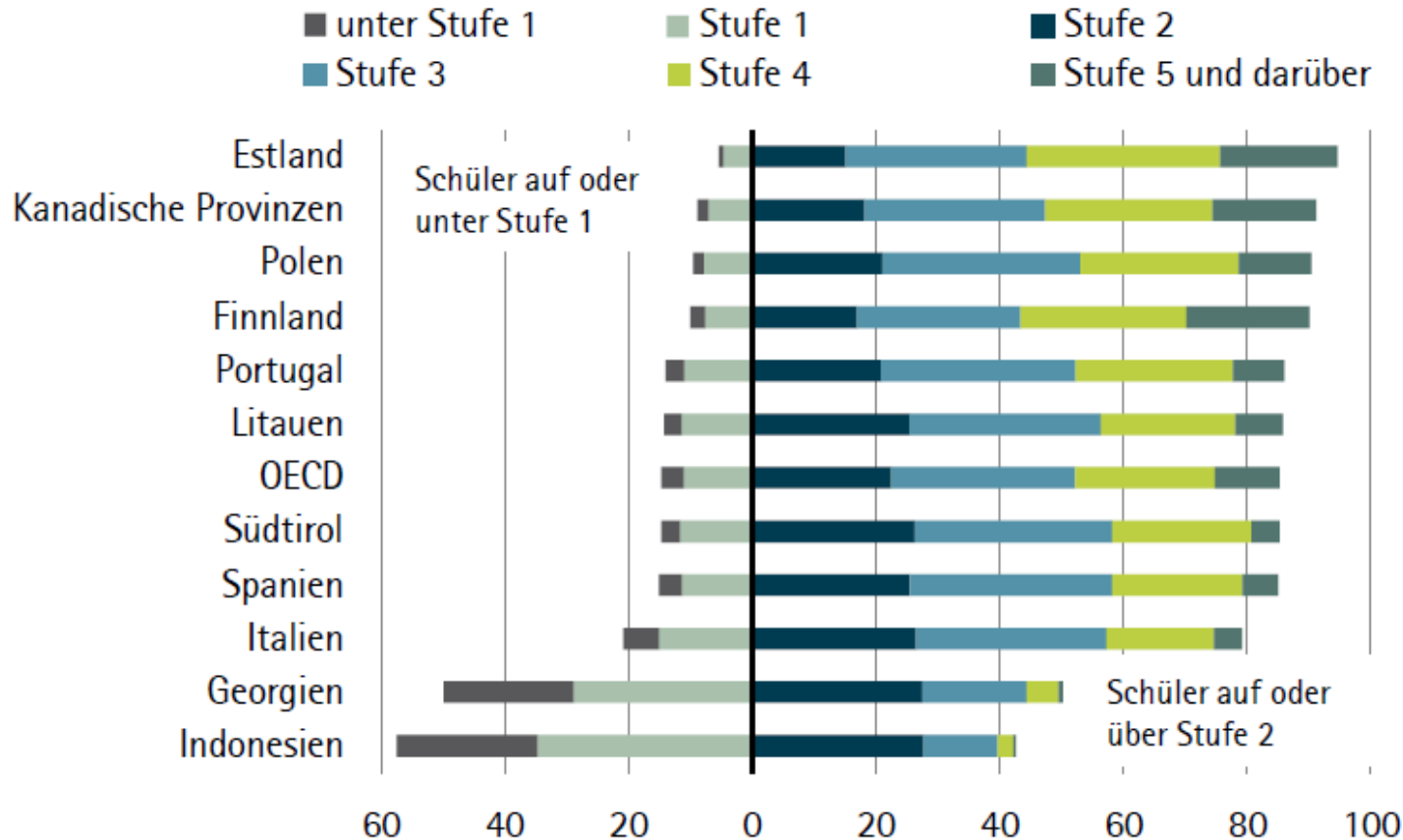


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG DER FÜNFZEHNJÄHRIGEN IN SÜDTIROL

Ergebnisse nach Kompetenzstufen, Verteilung in Prozent



- » Schülerinnen und Schüler in Südtirol erzielen im Schnitt 492 Punkte
- » Der Wert liegt statistisch signifikant unter dem OECD- Mittel, aber 16 Punkte über dem nationalen Mittelwert
- » ca. 15 Prozent der Schülerschaft liegt unter Kompetenzstufe 2

Quelle: OECD (Datenbank 2018); Ausarbeitung Evaluationsstellen, WIFO

DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG DER FÜNFZEHNJÄHRIGEN IN SÜDTIROL

Ergebnisse nach Kompetenzstufen

Kompetenzstufe	Punkteintervall	Anforderungen und Aufgaben
2	Von 400 bis weniger als 475 Punkten	<ul style="list-style-type: none">• Die Schülerinnen und Schüler beginnen ihre Kenntnisse zu gebräuchlichen Finanzprodukten und -begriffen sowie -konzepten anzuwenden.• Sie sind in der Lage, gegebene Informationen zu verwenden, um für sie unmittelbar bedeutsame Finanzentscheidungen treffen zu können.• Sie können den Wert eines einfachen Budgets erkennen und fundamentale Charakteristiken von alltäglich verwendeten Finanzdokumenten erkennen.• Sie können einzelne rechnerische Basisoperationen, einschließlich der Division, anwenden, um Fragen im Bereich der Finanzen zu beantworten.• Sie zeigen ein Verständnis der Beziehungen zwischen verschiedenen Finanzelementen wie den Gebrauchswert und die anfallenden Kosten.

Quelle: OECD (Datenbank 2018); Ausarbeitung Evaluationsstellen, WIFO

WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



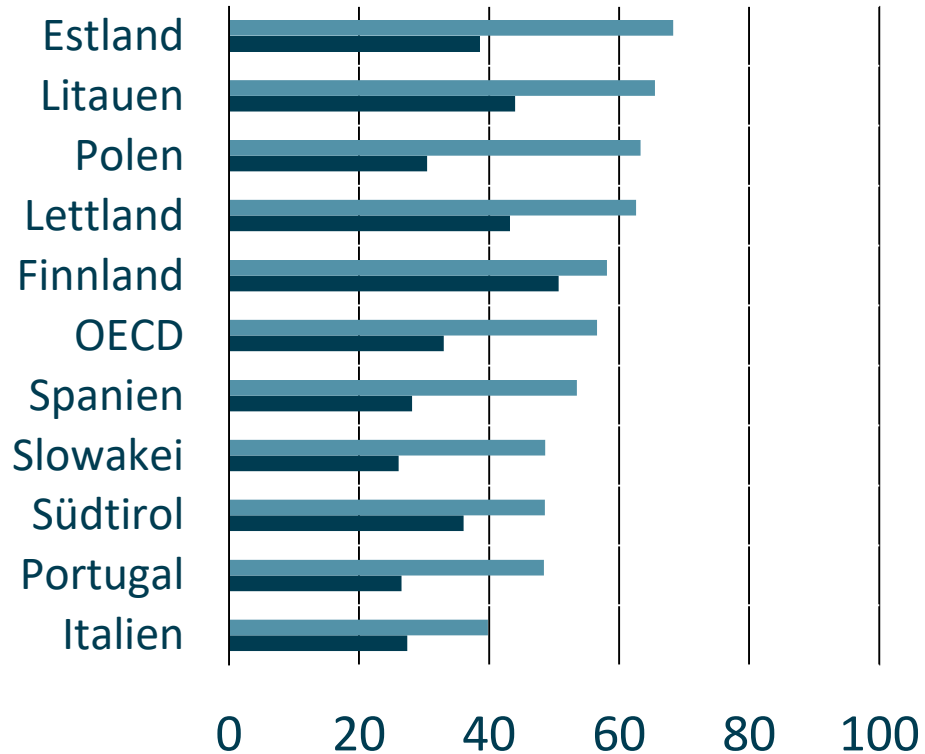
PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

„HAST DU DICH IN FOLGENDEN UNTERRICHTSFÄCHERN ODER KURSEN MIT AUFGABEN ZUM THEMA GELD BESCHÄFTIGT“?

Anteil der Schülerinnen und Schüler in Prozent

■ Mathematikunterricht ■ Anderes Unterrichtsfach



» Auseinandersetzung erfolgt überwiegend im Mathematikunterricht – internationaler Trend

» Finnland Spitzenreiter bezogen auf die Thematisierung von Finanzthemen in anderen Unterrichtsfächern

Quelle: OECD (Datenbank 2018); Ausarbeitung Evaluationsstellen, WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

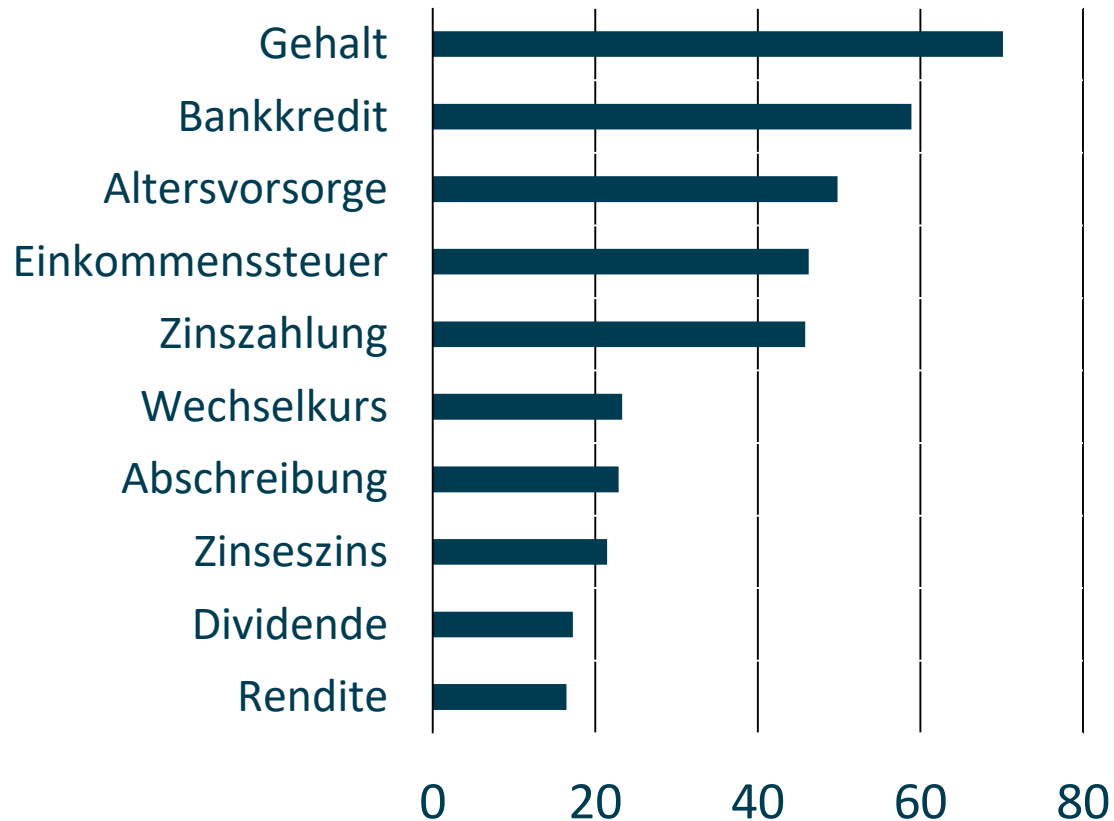


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

„HAST DU IM SCHULUNTERRICHT IN DEN LETZTEN 12 MONATEN DIE FOLGENDEN BEGRIFFE GELERNT UND KENNST IHRE BEDEUTUNG?“

Anteil der Schülerinnen und Schüler in Prozent



» *Index of familiarity with concepts of finance*

» Durchschnittliche Kenntnis von Finanzbegriffen: Fachoberschulen 7,5; Gymnasien 6,3; berufsbildende Schulen 5,8

» Schülerinnen und Schüler mit niedrigerem ESCS und mit Migrationshintergrund kennen im Schnitt weniger Finanzbegriffe

Quelle: OECD (Datenbank 2018); Ausarbeitung Evaluationsstellen, WIFO

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

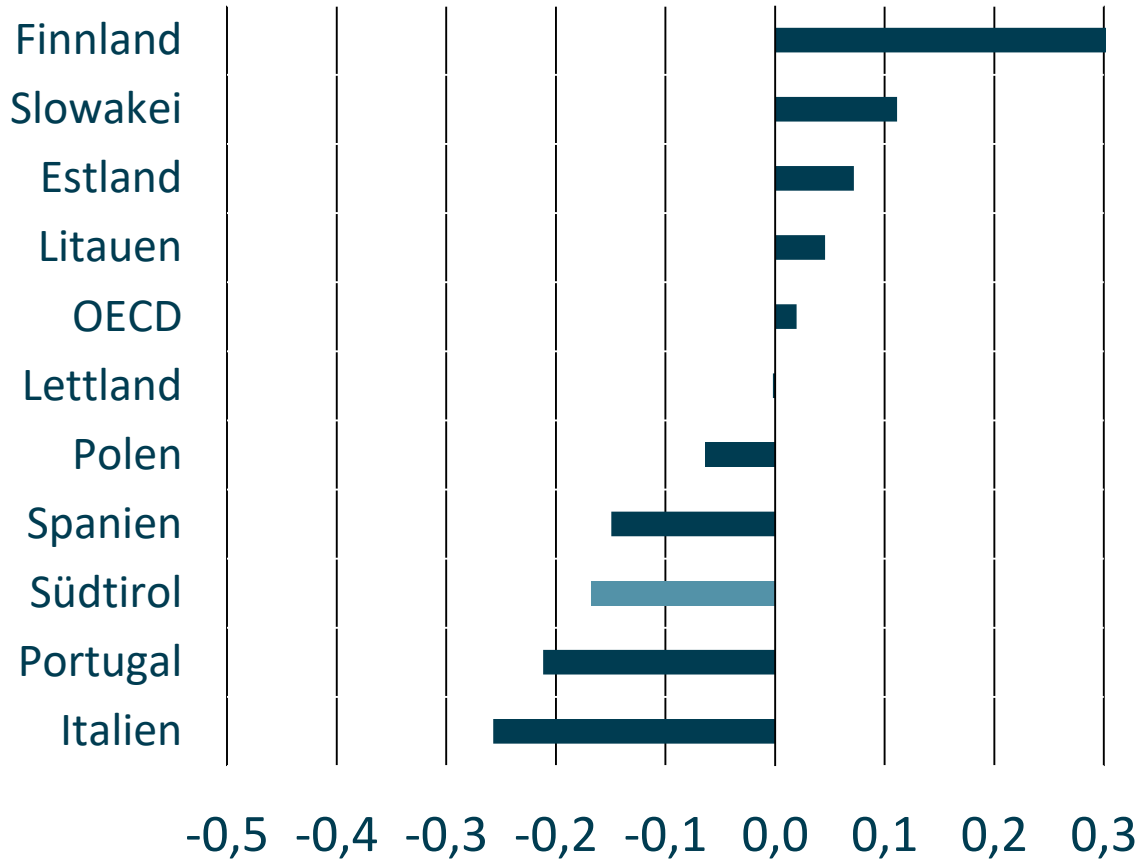


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

FINANZIELLE BILDUNG IM SCHULUNTERRICHT

Index of financial education in school lessons



- » Bündelt Thematisierung verschiedener Aspekte in der Schule
- » Mädchen Index von -0,28 Jungen -0,05
- » kein linearer Zusammenhang mit Testergebnissen zur finanziellen Grundbildung

Quelle: OECD (Datenbank 2018); Ausarbeitung Evaluationsstellen, WIFO

WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

„WO ERHÄLTST DU WICHTIGE INFORMATIONEN ZUM UMGANG MIT GELD?“

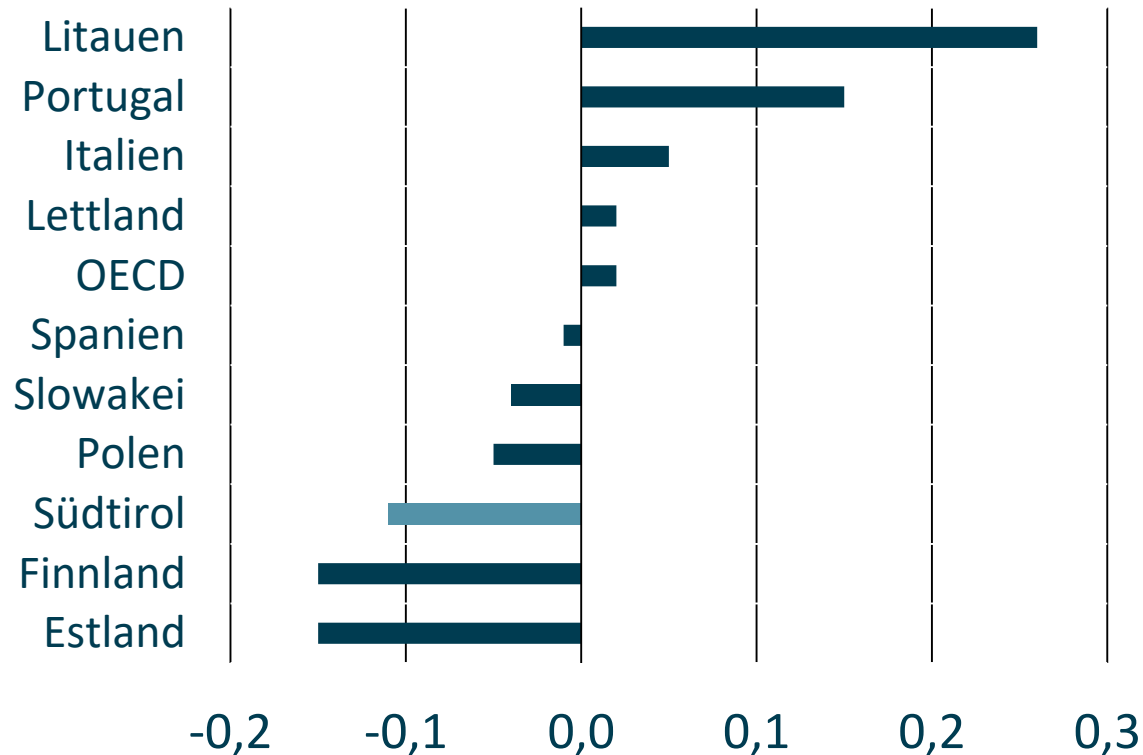
Anteil der Schülerinnen und Schüler in Prozent

	Südtirol	Trentino	Nordosten	Italien	OECD
Eltern/Erziehungsberechtigte oder andere bekannte Erwachsene →	94,2	89,2	91,8	90,5	94,4
Freunde	47,4	41,6	39,8	40,8	50,8
Fernsehen oder Radio	44,8	64,9	62,1	65,0	50,2
Internet →	63,6	78,5	82,9	82,7	76,6
Zeitschriften	28,1	25,8	23,9	27,6	25,1
Lehrer	44,7	43,1	44,1	44,2	50,2

Quelle: OECD (Datenbank 2018); Ausarbeitung Evaluationsstellen, WIFO

EINBEZIEHUNG DER ELTERN IN FRAGEN DER FINANZIELLEN ALLGEMEINBILDUNG

Index of parental involvement in matters of financial literacy



- » Thematisierung im Elternhaus von Kaufentscheidung, Sparverhalten, Familienbudget, Geld für Dinge, die sich Jugendliche kaufen möchten, Nachrichten und Neuigkeiten im Bereich Wirtschaft und Finanzen
- » Berufsbildende Schulen -0,29 Gymnasien -0,06
Fachoberschulen -0,02
- » kein linearer Zusammenhang mit Testergebnissen

Quelle: OECD (Datenbank 2018); Ausarbeitung Evaluationsstellen, WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

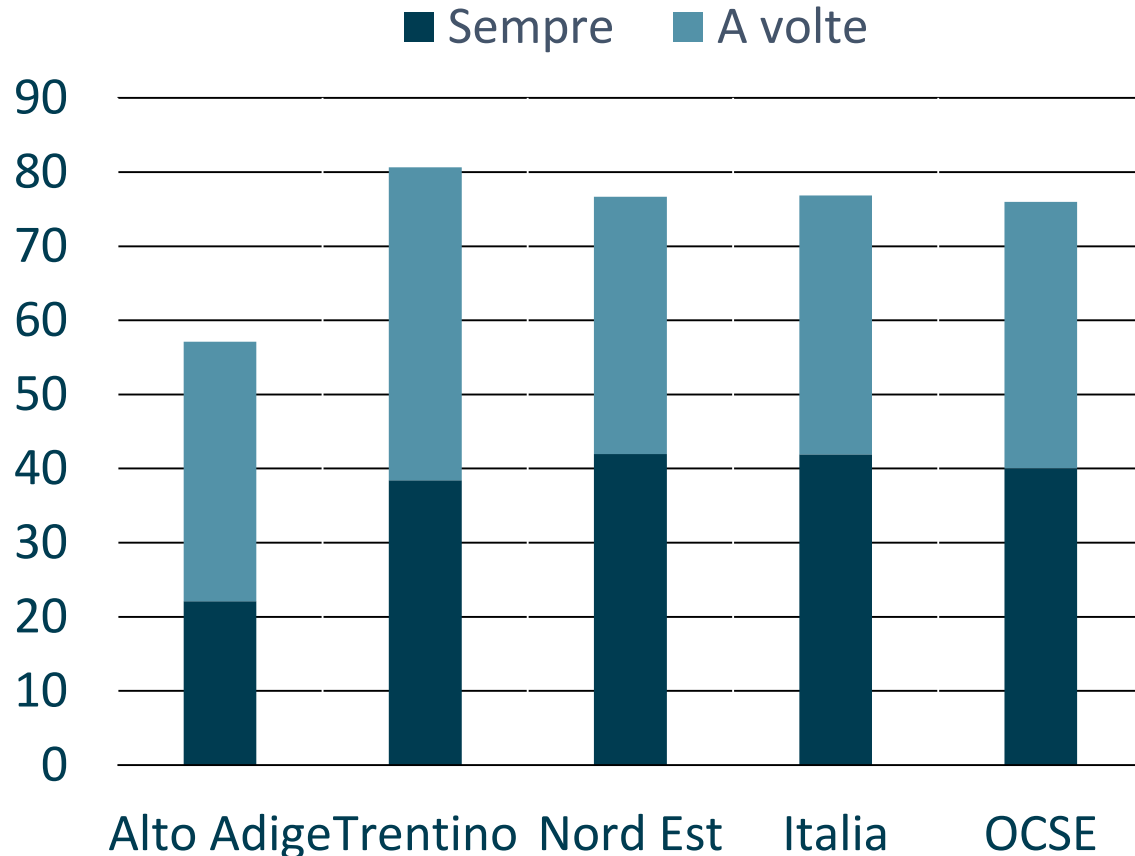
PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

LE COMPETENZE E GLI ATTEGGIAMENTI DEI GIOVANI IN AMBITO FINANZIARIO

- Le strategie di acquisto e i comportamenti in ambito finanziario
- L'utilizzo degli strumenti di base offerti dal sistema bancario (digitali e non)
- L'interesse per le questioni finanziarie

"QUANDO PENSI DI COMPRARE UN NUOVO PRODOTTO CON I TUOI SOLDI, QUANTO SPESSO CONFRONTI I PREZZI DI DIVERSI NEGOZI?"

Incidenza percentuale delle studentesse e degli studenti



Le strategie di acquisto delle studentesse e degli studenti

- Rispetto ai coetanei di altre realtà territoriali, le studentesse e gli studenti altoatesini dichiarano di utilizzare meno strategie per acquistare un prodotto a prezzi più convenienti:
 - confrontare prezzi di negozi diversi;
 - confrontare prezzi tra negozi tradizionali e online;
 - aspettare che i prodotti diventino più economici.

Fonte: OCSE (banca dati 2018); elaborazione Servizi di valutazione, IRE



WIFO
Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

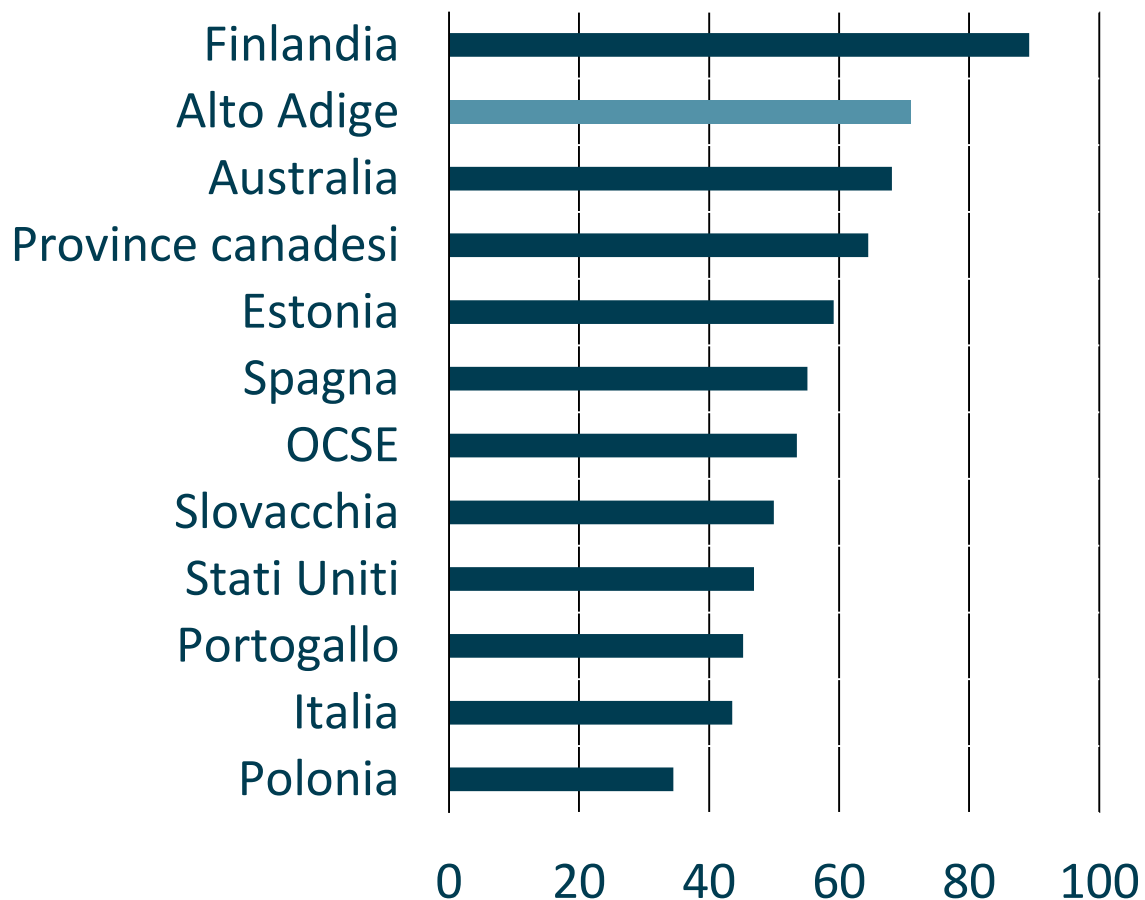


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

"POSSIEDI UN CONTO IN BANCA O PRESSO UN UFFICIO POSTALE?"

Incidenza percentuale delle studentesse e degli studenti



L'utilizzo di conti correnti, carte di credito, Bancomat e app

- La percentuale di studenti che in Alto Adige dichiara di avere un **conto in banca** (71%) è decisamente più alta di quella nazionale, del Trentino e dell'OCSE.
- Simile alla media delle realtà territoriali limitrofe:
 - la percentuale di coloro che rispondono di avere una **carta di credito o Bancomat** (39%);
 - la percentuale di coloro che possiedono **un'applicazione sul cellulare** per accedere al conto (17%).

Fonte: OCSE (banca dati 2018); elaborazione Servizi di valutazione, IRE

WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

IRE

Istituto di
ricerca economica

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

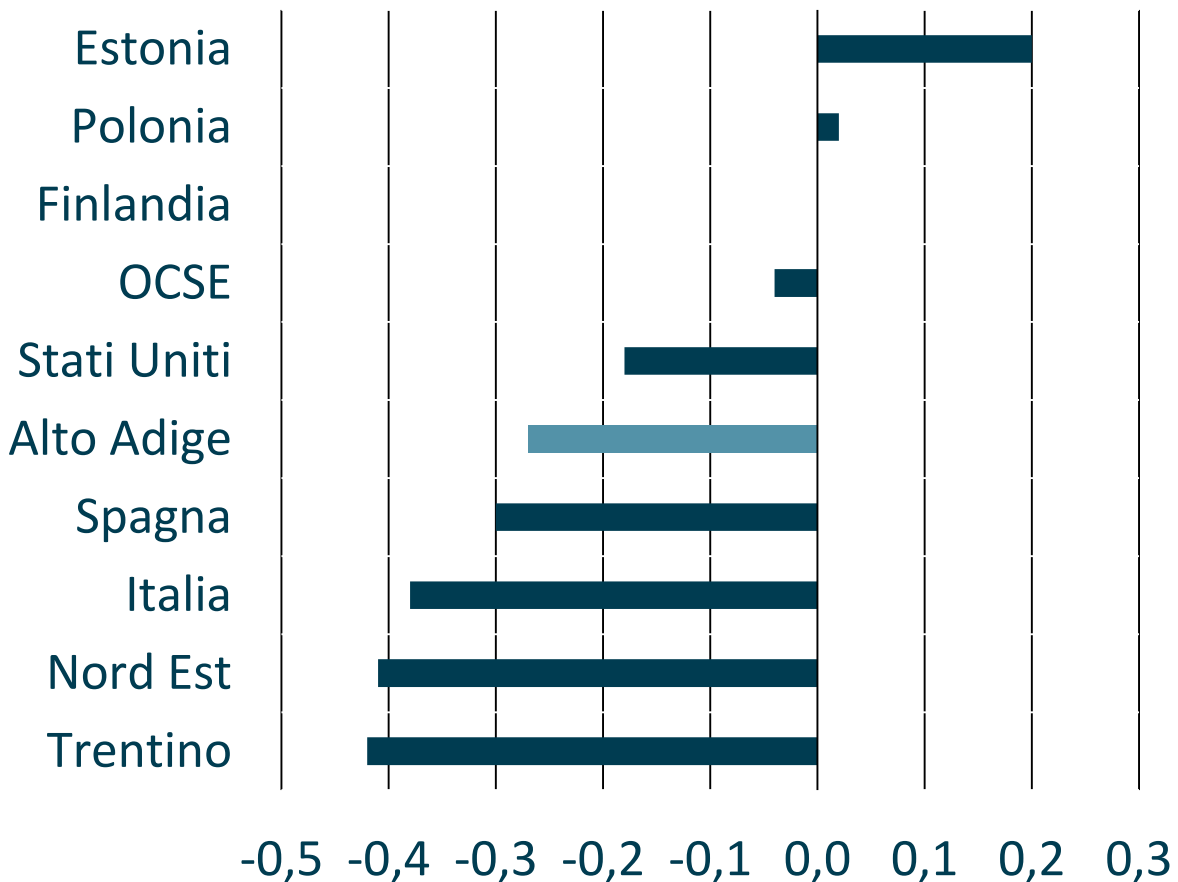


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

LA CONFIDENZA NEL TRATTARE LE QUESTIONI DI DENARO

Index of confidence about financial matters



OCSE PISA ha elaborato un indice che sintetizza la sicurezza delle studentesse e degli studenti nelle seguenti operazioni:

- fare un bonifico;
- compilare moduli in banca;
- capire un estratto conto;
- capire un contratto di vendita;
- tenere traccia del proprio conto corrente;
- organizzare le proprie spese considerando la propria situazione finanziaria.

Fonte: OCSE (banca dati 2018); elaborazione Servizi di valutazione, IRE

WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



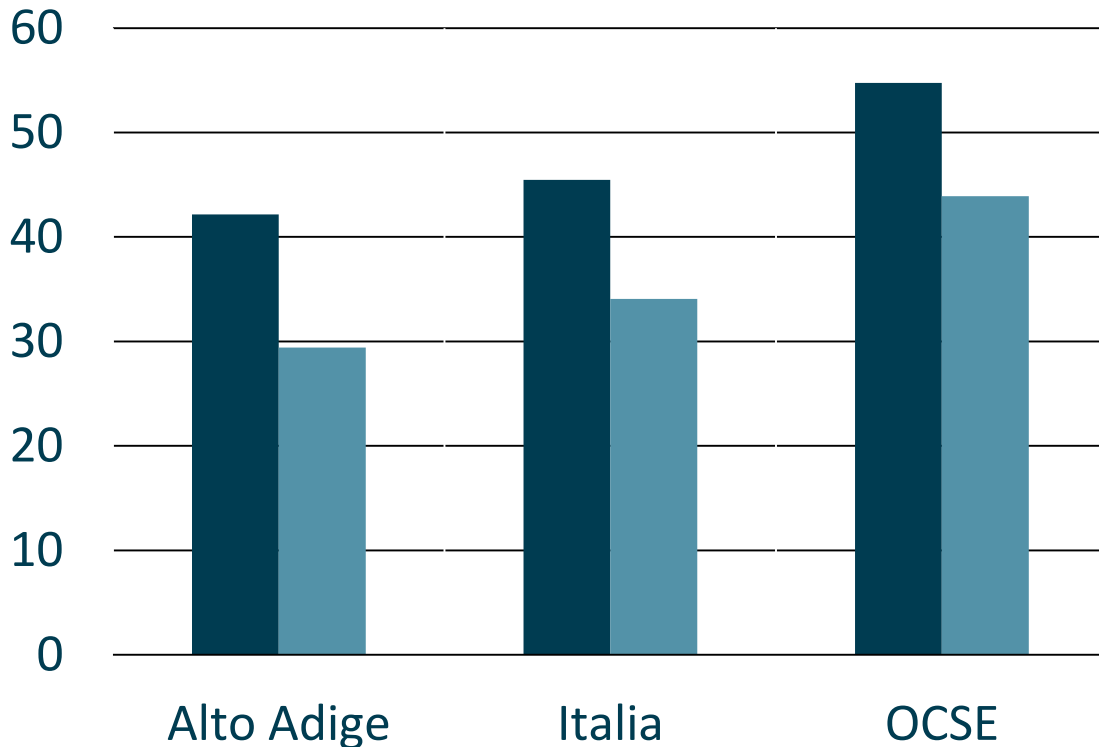
PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

"QUANTO TI SENTI SICURA/O O MOLTO SICURA/O A PAGARE CON UN DISPOSITIVO MOBILE INVECE DI USARE CONTANTI?"

Incidenza percentuale risposte sicura/o o molto sicura/o

■ Maschi ■ Femmine



Fonte: OCSE (banca dati 2018); elaborazione Servizi di valutazione, IRE

Un'analisi di genere

In Alto Adige le studentesse, rispetto agli studenti:

- rispondono più spesso di acquistare un prodotto senza confrontare i prezzi (+11%);
- hanno meno frequentemente un'applicazione sul cellulare per accedere al conto (-9%);
- si sentono meno sicure nell'affrontare questioni relative al denaro (es. -18% bonifico);
- si sentono meno sicure nell'utilizzo di servizi finanziari digitali (es. -14% trasferimento online);
- hanno meno interesse a parlare di argomenti finanziari (-21%).

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

WELCHE FAKTOREN BEEINFLUSSEN DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG?

Finanzielle
Grundbildung



WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

WELCHE FAKTOREN BEEINFLUSSEN DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG?

Finanzielle Grundbildung

Sozioökonomischer Status der Eltern

Geschlecht

Migrationshintergrund

Mathematikkompetenzen

Lesekompetenzen

Einbeziehung der Eltern bei Fragen der finanziellen Allgemeinbildung

Umgang mit Geld in einem Kurs gelernt

Vertrautheit mit komplexen Finanzkonzepten



WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

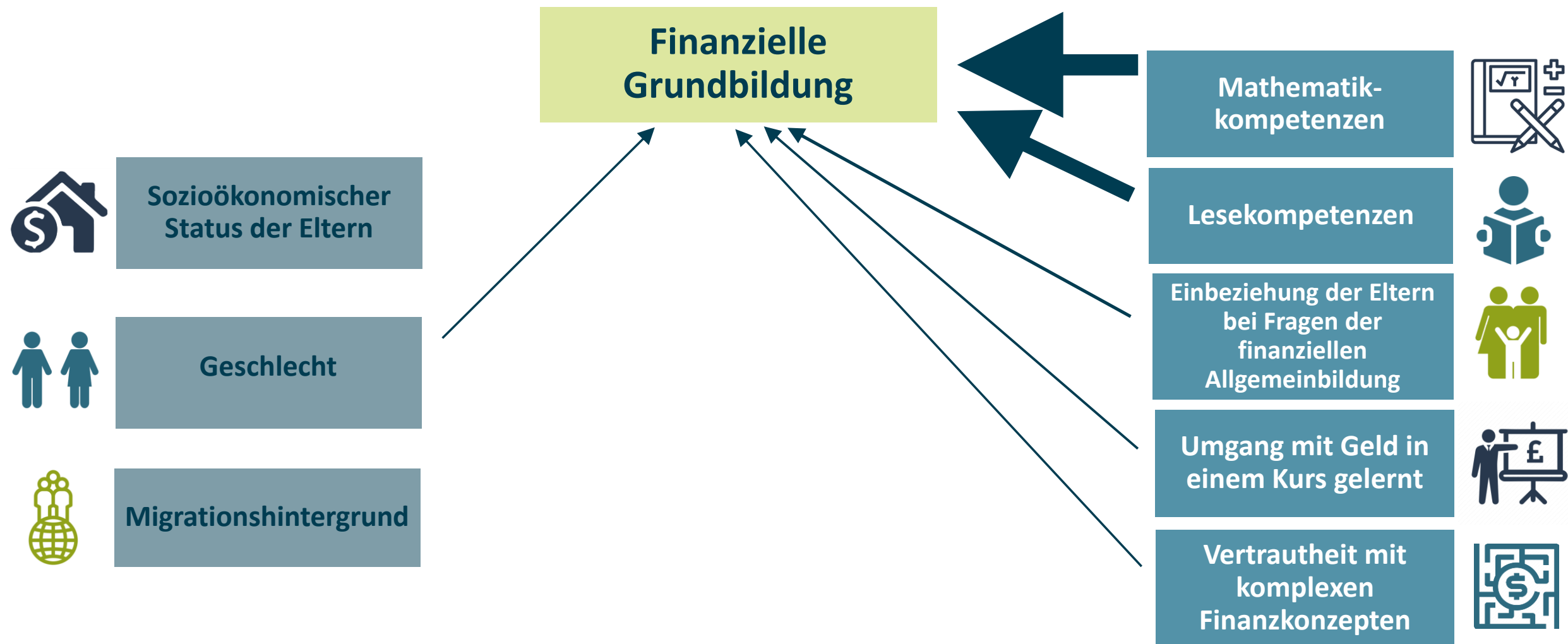
AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

WELCHE FAKTOREN WIRKEN DIREKT?



WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

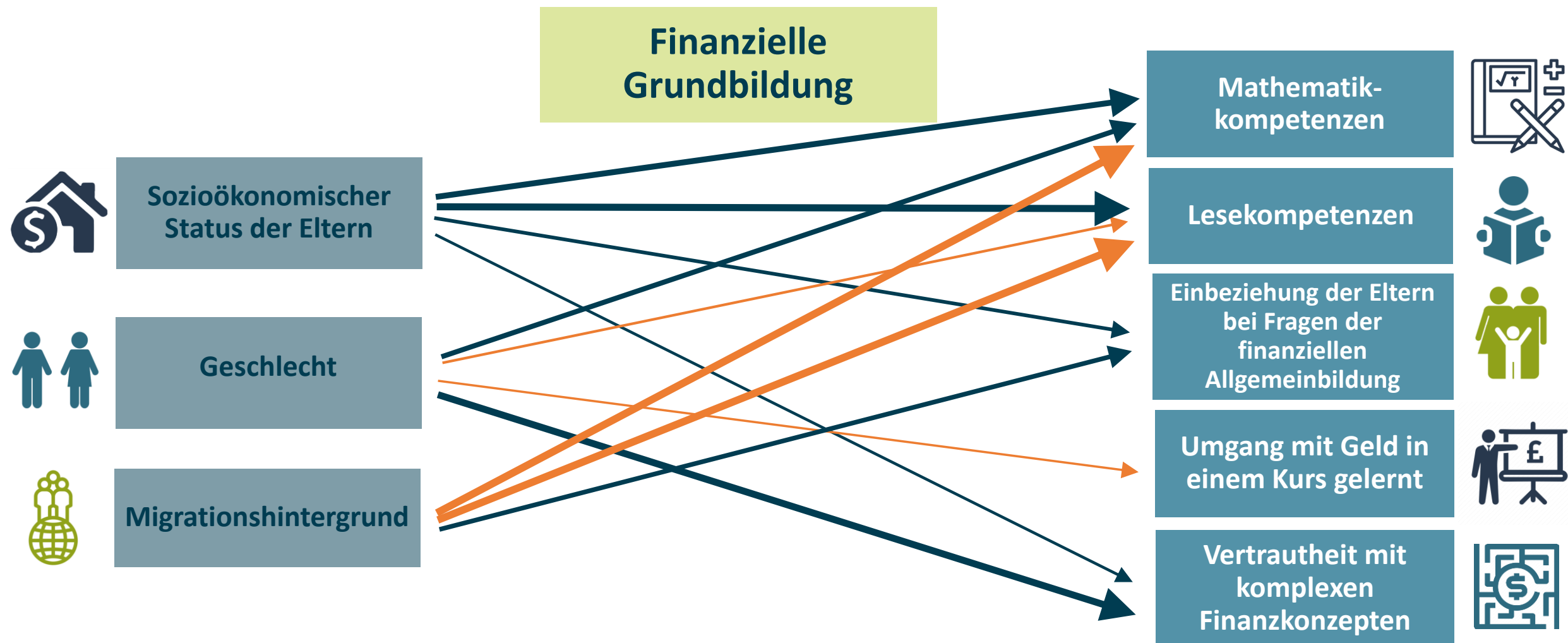
AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

WELCHE FAKTOREN WIRKEN INDIREKT?



WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

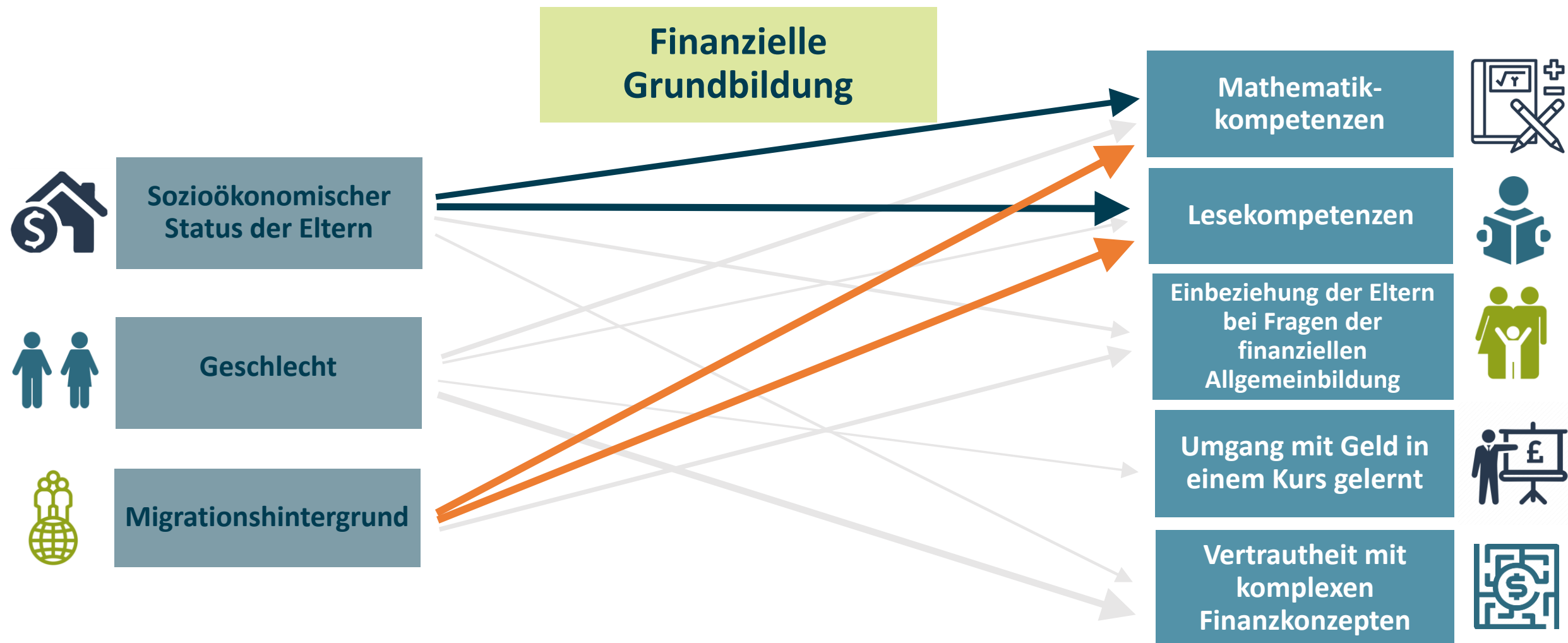
AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

WELCHE FAKTOREN WIRKEN INDIREKT?



DIE EINFLUSSFAKTOREN AUF DIE FINANZIELLE GRUNDBILDUNG - FAZIT

» **Mathematik- und Lesekompetenzen** weisen **stärksten direkten Einfluss** auf die finanzielle Grundbildung auf → wichtige Voraussetzung



» **Soziodemografische und -ökonomische Faktoren** (Geschlecht, Migrationshintergrund, sozioökonomischer Status):

» **Direkter Effekt** auf finanzielle Grundbildung **gering**

» Jedoch **indirekter Effekt** über **Mathematik- und Lesekompetenzen**



» **Andere Faktoren**, z.B. Besuch eines Kurs zu Finanzthemen, haben einen positiven, aber **sehr geringen Effekt** auf die finanzielle Grundbildung



SCHLUSSFOLGERUNGEN

» Herausforderungen: soziale Durchlässigkeit und Gendergerechtigkeit



» Jugendliche, die keine ausreichenden Kompetenzen besitzen, bewusst und gezielt fördern



» Neben Schule sind auch Eltern und andere Institutionen (u.a. Unternehmen, Verbände, Verbraucherschutzorganisationen) gefordert



WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN IN DER SCHULE

» Gezielte **Förderung** der **Lesekompetenz**, der **mathematischen Kompetenz** und der **finanziellen Grundbildung** ab der ersten Schulstufe



» Finanzielle Grundbildung als **fachübergreifenden Kompetenzerwerb** verstehen anstelle von **in sich geschlossenen, zeitlich begrenzten Lerneinheiten**



» **Differenzierte didaktische Ansätze** und Fokussierung von **Basiskompetenzen** für **Schülerinnen und Schüler mit unterschiedlichen Lernvoraussetzungen**



WIFO



Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN AUßERHALB DER SCHULE

» **Zur Vorsorge** für die Risiken des Lebens **sensibilisieren**



» **Verbraucherschutz stärken**



» **Unternehmen** sowie **Unternehmens-** und **Berufsverbände einbinden**



» **Außerschulische Aktivitäten** zur Vermittlung von finanzieller Grundbildung **nutzen**



WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL