



Abteilung 19
Arbeit

Ripartizione 19
Lavoro

Frauenbüro

Servizio Donna

**Landesbeirat zur Verwirklichung
der Chancengleichheit zwischen Mann und Frau**

**Comitato Provinciale per la realizzazione
delle pari opportunità tra uomo e donna**

CONFERENZA STAMPA
12 OTTOBRE 2007

Campagna di sensibilizzazione “Le donne meritano di più!” del Comitato provinciale per le Pari Opportunità fra donna e uomo

Il 2007 è stato proclamato dall’Unione Europea “anno delle pari opportunità per tutti/e”. Il Comitato provinciale per le Pari Opportunità fra donna e uomo coglie l’occasione per lanciare una campagna di sensibilizzazione.

Utilizzando lo slogan “le donne meritano di più” si intende sottolineare il fatto che nella nostra società le pari opportunità tra donne e uomini non sono state ancora realizzate e che, per realizzarle, occorrono provvedimenti mirati a tale scopo.

L’attenzione principale della campagna è rivolta all’attività professionale, dove le donne subiscono ancora oggi una serie di discriminazioni.

La campagna vuole mettere in rilievo:

- che i tradizionali “lavori femminili” vengono inquadrati a un livello inferiore rispetto ai lavori tipicamente maschili e, conseguentemente, le donne, anche se hanno la stessa qualifica professionale, guadagnano circa 1/3 in meno degli uomini;

- che sulle donne grava la stragrande maggioranza del lavoro non remunerato e, conseguentemente, sono meno competitive nell’attività professionale;

- che le donne mediamente percepiscono una pensione che è circa la metà di quella degli uomini, e questo nei casi in cui hanno la fortuna di aver maturato un diritto alla pensione;

- che le donne sono sempre ancora vittime del cosiddetto “soffitto di cristallo”, e quindi scarsamente presenti nelle posizioni decisionali o di vertice.

Tutto questo, nonostante l’avanzato livello di formazione ormai raggiunto e un grado di preparazione pari a quello dei loro colleghi uomini.

Per un certo periodo - da metà ottobre a metà novembre – verranno pubblicate delle inserzioni relative alla campagna di sensibilizzazione sulla stampa locale, in lingua tedesca e italiana, e verranno stampate delle cartoline relative alla stessa tematica distribuite dalla ditta Dear mama.

La campagna si avvarrà anche di spot radiofonici.

