



# MADE

---

## Malga and Alm Desired Experience

Udine, 22 marzo 2017

Programma di cooperazione Interreg V-A Italia – Austria

Asse prioritario: 2 – Natura e cultura

Obiettivo specifico: Tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale

Kooperationsprogramm Interreg V-A Italien – Österreich

Prioritätsachse: 2 Natur un Kultur

Spezifisches Ziel: Schutz und Inwertsetzung des Natur- und Kulturerbes

## IL PROGETTO DER PROJEKT

### DURATA

Inizio 06/02/2017 - Fine 05/08/2019

### BENEFICIARI

LP Consorzio di Promozione Turistica  
del Tarvisiano, di Sella Nevea e di  
Passo Pramollo

PP1 Comune di Hermagor-Presseger  
See

PP2 Agenzia regionale per lo sviluppo  
rurale

### DAUER

Beginn 06/02/2017 - Ende 05/08/2019

### DIE BEGÜNSTIGTEN

LP Consorzio di Promozione Turistica  
del Tarvisiano, di Sella Nevea e di  
Passo Pramollo

PP1 Comune di Hermagor-Presseger  
See

PP2 Agenzia regionale per lo sviluppo  
rurale

## COSTI DEL PROGETTO PROJEKTKOSTEN

	<b>Denominazione del beneficiario</b>	<b>Fondi UE(FESR)</b>	<b>Contributo nazionale</b>	<b>Risorse proprie</b>	<b>Costi netti</b>	<b>Entrate</b>	<b>Costi totali</b>
	<b>Name des Begünstigten</b>	<b>EU-Mittel(EFRE)</b>	<b>Nationale Förderung</b>	<b>Eigenmittel</b>	<b>Nettokosten</b>	<b>Einnahmen</b>	<b>Gesamtkosten</b>
<b>LP</b>	Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo	€ 477.777,00	€ 0,00	€ 84.313,59	€ 562.090,59	€ 0,00	€ 562.090,59
<b>PP1</b>	Comune di Hermagor-Pressegger See	€ 422.348,00	€ 49.688,00	€ 24.844,00	€ 496.880,00	€ 0,00	€ 496.880,00
<b>PP2</b>	Agenzia regionale per lo sviluppo rurale (ERSA)	€ 99.875,00	€ 17.625,00	€ 0,00	€ 117.500,00	€ 0,00	€ 117.500,00

## **OBIETTIVI PROGETTUALI**

### **PROJEKTSZIELE**

- Valorizzazione sostenibile del patrimonio naturale e culturale
- Coinvolgimento e sostegno delle malghe e delle produzioni locali
- Creazione di un sistema transfrontaliero di collaborazione e di rafforzamento dell'identità comune
- Pontenziamento della ricettività alberghiera e gastronomica
- Sviluppo di un'offerta a valore aggiunto differenziata e competitiva
- Destagionalizzazione ed incremento degli arrivi
- Nachhaltige Entwicklung des natürlichen und kulturellen Erbes
- Die Beteiligung und Unterstützung der lokalen Produktionen
- Erstellen eines grenzüberschreitenden System der Zusammenarbeit und die Stärkung der gemeinsamen Identität
- Verstärkung des Hotels und Gastronomie Empfänglichkeit
- Entwicklung einer differenzierten und wettbewerbsfähigen Angebotswertschöpfung
- Saisonbereinigung und Erhöhung der Ankünften

## RISULTATI DEL PROGETTO

- 17 siti di interesse naturale e culturale valorizzati;
- 6 nuovi prodotti per la valorizzazione dell'attrattività del patrimonio naturale e culturale, quali itinerari tematici, attività educative, eventi itineranti;
- 800 ettari di habitat beneficiari di un sostegno finalizzato al raggiungimento di un migliore stato di conservazione.

## ERGEBNISSE DES PROJEKTS

- 17 aufgewerteten Natur- und Kulturstätten;
- 6 Neuen Produkte zur Steigerung der Attraktivität des Natur- und Kulturerbes, wie thematische Route, pädagogische Aktivitäten, begleitender Veranstaltungen;
- 800 Fläche der Habitate, die für Zwecke eines Erhaltungszustands unterstützt werde.

## **ATTIVITA' PROGETTUALI PROJEKTSAKTIVITÄTEN**

### ANALISI E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA PER LA VALORIZZAZIONE DELLE MALGHE

- Elaborazione di un sistema di riconoscimento della qualità dei prodotti degli alpeggi e delle produzioni agricole;
- Coinvolgimento attivo dei gestori delle malghe, mediante l'organizzazione di momenti di confronto e informazione, quali visite educative, tavoli di confronto e attività di formazione;
- Organizzazione di attività formative in collaborazione con figure professionali altamente qualificate, per il perfezionamento dell'offerta enogastronomica locale.

### ANALYSE UND ENTWICKLUNG EINER STRATEGIE FÜR DIE FOERDERUNG DER ALMEN

- Entwicklung eines System der Qualitätserkennung der Almproduktionen und der landwirtschaftlichen Produkten;
- aktive Beteiligung der Almbetreiber, durch die Organisation von Austausch und Informationen Aktivitäten: Lehrbesuche, Gegenüberstellungen und Schulungsaktivitäten;
- Organisation der Fortbildung Aktivitäten in Zusammenarbeit mit hochqualifizierten Fachleuten, um das önologische Angebot zu perfektionieren.

## **ATTIVITA' PROGETTUALI PROJEKTSAKTIVITÄTEN**

### SVILUPPO E REALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

- Creazione di una rete di percorsi di mobilità sostenibile per il collegamento fra le realtà malghive;
- Tematizzazione degli itinerari mediante la realizzazione di installazioni ed info-point interattivi: benessere in alta quota, pedagogia del bosco, vacanza attiva;
- Progettazione e posizionamento della cartellonistica di percorso;
- Sviluppo di un'offerta transfrontaliera che abbia come protagonisti le malghe e le produzioni tipiche.

### ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG TOURISTISCHER ANGEBOTE

- Schaffung von nachhaltiger Mobilität Wege für die Verbindung zwischen der Almen;
- Theming der Routen durch die Schaffung von interaktiven Installationen und Info-Points: Wellness im Gebirge, Waldpädagogik, Aktivurlaub;
- Entwicklung und Umsetzung der Beschilderung;
- Entwicklung eines Grenzüberschreitende Angebot, das als Protagonisten die Almlandschaft und die typische Produktionen hat.



# ATTIVITA' PROGETTUALI PROJEKTSAKTIVITÄTEN

## COMUNICAZIONE

- Elaborazione degli strumenti di comunicazione e promozione, quali un sito internet ed una app dedicati;
- Predisposizione di un piano congiunto di promozione per il posizionamento della nuova offerta turistica, che prevede l'organizzazione di educational, workshop e seminari e la partecipazione a fiere ed eventi di settore;
- Organizzazione di eventi itineranti e creazione di un format innovativo per la realizzazione di un evento pilota presso l'Altopiano del Montasio;
- Organizzazione di attività di formazione per lo sviluppo della professionalità degli operatori turistici locali e delle loro competenze rispetto agli strumenti di marketing strategici ed operativi.

## KOMMUNIKATION

- Erstellung der operative Tools für Kommunikation und Werbung für das touristische Angebot: eine Website und eine App;
- Aktivitäten zur grenzüberschreitendem Marketing, um das neue touristische Angebot zu positionieren, die die Organisation von Educational, Workshops und Seminaren, sowie die Teilnahme an Fachmessen vorsieht;
- Organisation begleitender Events und Schaffung eines neuen Format für die Durchführung eines Pilotsevent an die Hochebene des Montasio;
- Organisation von Schulungen für die Entwicklung der Professionalität der Betreiber und ihren Kompetenzen mit strategischen und operativen Marketinginstrumente.



Grazie!  
Danke!

