



Social Media in der Landes-Pressearbeit

Eurac, 14. Mai 2013
Thomas Ohnewein



Ohne Social Media geht's nicht!

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL

Social Media - DIKOM, Thomas Ohnewein



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Social Media SerCom, Thomas Ohnewein

Social Media in der DiKOM

- Facebook (2010)
- Twitter (2011)
- Youtube (2012)
- Google Moderator (2012)
- Twitterwall (2013)



Neue Ära in der Kommunikation

LPA im Jahr 2000

- 2000 Pressemitteilungen
- Pressemitteilungen und Fotos als Papierabzüge
- Verteilung zwei Mal täglich per Kurier
- Tipperin stellt Pressemitteilung ins Redaktionssystem
- Redakteur passt Pressemitteilung für Zeitung an
- Zeitbedarf: Bis zu **sieben Stunden**

LPD/DiKOM im Jahr 2012

- 8000 Pressemitteilungen
- Schlagzeile während der Pressekonferenz via Twitter
- Pressemitteilung und Foto **eine Stunde** nach der Pressekonferenz



Kommunikationskanäle

- Homepage der Landesregierung
- Homepage Pressedienst
- Homepage der Abteilungen und Ämter (automatisch)
- Themenbox Stol.it
- Täglicher Newsletter
- Wöchentlicher Newsletter
- Twitter
- Facebook
- Youtube



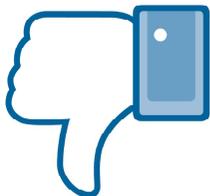
Social-Media-Kanäle



Social-Media-Kanäle



- Zweitverwertung der LPA-Videos
- Nutzerzahlen vernachlässigbar



- ca. 800 Nutzer
- zwei bis vier Postings/Tag
- + Fotogalerien
- Keine Interaktion
- wenige fb-relevante Inhalte



- ca. 1800 Nutzer
- zwei bis vier Tweets/Tag
- + direkter Kanal zu Meinungsmachern
- + Schnelle News-„Vorzugsschiene“
- + Neue Ebene (Tweet - PM - PK)



Meinungsmacher auf Twitter (Auswahl)

Medien: Sender Bozen Macher (@SenderBZMacher), Medienblog Südtirol (@MedienblogSdtir), Südtirol Heute (@STheute), Südtirol TV (@SudtirolTV), Südtiroler Landwirt (@stirol_landwirt), Stol Südtirol Online (@stol_it), Neue Südtiroler Tageszeitung (@tageszeitungit), Franz Magazine (@Franzmagazine), Südtirol DF (@sdf_2009), Südtirol Panorama (@SdtirolPanorama), Der Vinschger (@DerVinschger), SüdtirolNews (@SuedtirolNews)

Journalisten: Toni Ebner (@EbnerTe), Alberto Faustini (@albertofaustini), Norbert Dall'Ò (@nord14), Jimmy Nussbaumer (@jimmynussbaumer)



Weiterentwicklung

- Konzentration auf Twitter
- Verknüpfung der herkömmlichen Kanäle mit den Social Media
- Anpassung der Homepage → Twitterwall
- Ausweitung auf die einzelnen Landesregierungsmitglieder



Die neue Homepage



Twitter

Landesregierung Über die Landesregierung

Landesregierung @LandSuedtirol 3 h
Montag ist #lreg-Tag: Heute geht's für LH #Durnwalder und sein Team um Raumordnung und Südtirols führende Rolle im Weltkulturerbe Dolomiten
Reply Retweet Favorite

Landesregierung @LandSuedtirol 11. Mai
Sprachentage in Bozen: Interesse trotz Regens groß, Schulen zeigen auch @c_tommasini, was sie können --> <http://t.co/kcuWUFIGmM>
Reply Retweet Favorite

Roberto Bizzo @r_bizzo 11. Mai
#LILT invitata tutti a #Bolzano Palazzo mercantile: musica dal vivo e informazioni per lottare insieme contro i tumori. (anche pomeriggio)
Reply Retweet Favorite

Landesregierung @LandSuedtirol 10. Mai
Die Sprachentage in Bozen: <http://t.co/bGgxIejeBe> über @YouTube
Reply Retweet Favorite

News

Neueste Meldungen

Schule / Kultur | 11.05.2013

["Giornate delle lingue": Interesse auch heute groß, Schulen im Mittelpunkt](#)

Verschiedenes | 10.05.2013

[Heimatspfleger zur Raumordnung: LR Pichler Rolle nimmt Stellung](#)

Politik | 10.05.2013

[Staatssekretärin Biancofiore bei LH Durnwalder: Land als Vorbild](#)

Schule / Kultur | 10.05.2013

[Südtiroler Studierende an italienischen und österreichischen Universitäten - 2011/12 - ASTAT](#)

Schule / Kultur | 10.05.2013

[Giornate delle lingue 2013: "Sprachen-Markt" im Palais Campofranco eröffnet](#)

Politik | 10.05.2013

[Europäischer Minderheiten-Berichterstatter Kalmar bei LH Durnwalder](#)

[Weitere News »](#)

Videos



Schlussfolgerungen

- Auf Twitter und facebook kann auch die Kommunikation in der öffentlichen Verwaltung nicht verzichten
- Es gibt keine Bedienungsanleitung für Social Media: In jedem Bereich muss durch Probieren die richtige Mischung gefunden werden
- Die Frequenz und die Sprache auf den Social-Media-Kanälen ist keine bürokratische Verwaltungssprache
- Vergessen Sie automatische Weiterleitungen: Jeder Kanal muss eigenständig gepflegt werden. Das erfordert Zeit.
- Die Entwicklung bei den Social Media geht laufend weiter und ein Social-Media-Projekt muss deshalb kontinuierlich weiterentwickelt werden

