

Der Önologe/die Önologin beschäftigt sich mit allen Fragen der Weinbereitung, -vermarktung und -beurteilung. Er/sie übt nach allgemeinen Anweisungen des/der Vorgesetzten selbstständig und eigenverantwortlich die Aufgaben aus, die mit dem Beruf eines Önologen/einer Önologin verbunden sind, wenn es als Freiberufer ausgeübt wird.

L'enologo/enologa si occupa di tutte le questioni concernenti la produzione, commercializzazione e valutazione dei vini. Attenendosi alle indicazioni generali delle professionalità superiori svolge, in autonomia e sotto la propria responsabilità, i compiti tipici della libera professione di "enologo".

1. Aufgaben

Er/sie

- steht der Bereitung, Verfeinerung, Lagerung, Abfüllung und Vermarktung von Weinen samt Nebenprodukten vor und hilft bei der Auswahl der entsprechenden Anlagen mit
- nimmt sich der Sortenwahl, der Anlage von Weinbergen, der Schädlingsbekämpfung von Rebanlagen an
- führt mikrobiologische, önochemische und Geschmacksanalysen der Weine durch und bewertet die entsprechenden Ergebnisse
- organisiert den Vertrieb und die Vermarktung der Weinerzeugnisse sowie die entsprechende Öffentlichkeitsarbeit, das Marketing und die Imagepflege
- ist als Berater/Beraterin tätig
- erledigt die mit dem Berufsbild verbundenen Verwaltungs- und Organisationseinheiten

2. Zugangsvoraussetzungen

Eintragung in das Berufsverzeichnis der Önologen

3. Zweisprachigkeit

Nachweis A

Anmerkung: der Zugang zum Berufsbild kann auch mit dem Nachweis B erfolgen, wenn die Berufsbefähigung nicht aufgrund eines Laureats oder vergleichbaren Ausbildungsnachweises erworben wurde

1. Compiti

L'enologo/enologa:

- sovrintende alla trasformazione dell'uva, all'affinamento, alla conservazione, all'imbottigliamento ed alla commercializzazione dei vini e dei prodotti derivati e collabora nella scelta dei relativi impianti
- si occupa della scelta varietale, dell'impianto nonché degli aspetti fitosanitari dei vigneti
- effettua le analisi microbiologiche, enochimiche ed organolettiche dei vini e valuta i conseguenti risultati
- organizza la distribuzione e la commercializzazione dei prodotti vitivinicoli e cura gli aspetti di comunicazione, di marketing e di immagine
- presta consulenze
- svolge i lavori amministrativi e di organizzazione connessi al profilo professionale

2. Requisiti di accesso

Iscrizione all'albo degli enologi

3. Bilinguismo

Attestato di bilinguismo A

Annotazione: l'accesso al profilo professionale è possibile anche con l'attestato di bilinguismo B, purchè l'abilitazione all'esercizio della professione non sia stata conseguita sulla base di una laurea oppure titolo di studio analogo