



Ressort
Deutsches Schulamt
**Inspektorat für Grund-
und Sekundarschule**

Dipartimento
Intendenza scolastica tedesca
**Ispettorato per la scuola
elementare e secondaria**

Prot.Nr. | prot.n. EF/KG/ch 32.05.11/438412
Bozen | Bolzano 19.08.2008
Sachbearbeiter/in | incaricato/a Dr. Kurt Gasser
Telefon | telefono 0472 278256
E-Mail | e-mail Kurt.Gasser@schule.suedtirol.it

An die Direktorinnen und Direktoren der
Lehranstalten für Wirtschaft und
Tourismus in Bozen, Brixen, Innichen,
Mals, Meran, Sand in Taufers, Schlanders

An die Direktorinnen und Direktoren der
Handelsoberschulen in Bozen, Bruneck,
Meran, Sterzing, Stern und St. Ulrich

Mitteilung

**Betreff: Feel the Business –
BA Businessplan-Wettbewerb „next generation vol. 3“**

Sehr geehrte Frau Direktorin,
sehr geehrter Herr Direktor!

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, den Entrepreneurial Gedanken zu verbreiten und wollen den Jugendlichen die Möglichkeit geben, das in der Schule Gelernte praxisnahe einzusetzen und sich national beziehungsweise international mit anderen Schülern zu messen. Weiters wollen wir vor allem das unternehmerische Denken und Handeln sowie die Eigenverantwortung und das Engagement der SchülerInnen durch diese Initiative fördern.

Zielgruppe:

Das Projekt richtet sich vor allem an SchülerInnen der 3. 4. und 5. Jahrgänge der Handelsoberschulen und Lehranstalten für Wirtschaft und Tourismus.

Generelle Informationen zum Wettbewerb:

Am BA Businessplanwettbewerb können Projektgruppen aus Österreich, Südtirol und Bulgarien teilnehmen. Jede Schülergruppe hat eine/n Projektleiter/in zu bestimmen. Neben dieser Kontaktperson ist der/die zuständige Lehrperson Ansprechpartner/in. Der Businessplan-Wettbewerb wird in 2 Kategorien gegliedert:

Kategorien:

Kategorie I = Realer Markt
Kategorie II = Ideenwettbewerb

Kategorie I:

In dieser Kategorie wird der reale Markt bearbeitet. Hierbei ist die Ausführung eines kompletten Businessplans notwendig, der mit Hilfe des Kriterienkataloges beurteilt wird. Es sollten folgende Punkte genau definiert werden:



- Neugründung bzw. Übernahme eines Unternehmens
- Marketingstrategie (Definition der Zielgruppe, Werbemaßnahmen, usw.)
- Planung einer Produkteinführung
- Finanzplan

Kategorie II:

Die beste Geschäftsidee wird gesucht! SchülerInnen werden dazu aufgefordert, eine originelle Geschäftsidee zu finden und diese auszuarbeiten.

Für den Wettbewerb sollten folgende Punkte ausgearbeitet werden:

- Beschreibung einer Geschäftsidee
- Planung der Start-up-Costs

Die Beiträge aus Südtirol werden von der tiroler Jury bewertet.

Infos und Ansprechpartner für Südtirol

Kurt Gasser, Autonome Servicestelle der Übungsfirmen Südtirol

Sitz: Lehranstalt für Wirtschaft und Tourismus mit angeschlossener Handelsoberschule Brixen,
Tel. 0472 278256, Kurt.Gasser@schule.suedtirol.it, asues@schule.suedtirol.it

Den Abschluss des Projekts stellt die Bewertung und Prämierung der eingereichten Arbeiten dar. Eine ausgewählte Fachjury benotet jeden eingereichten Beitrag und infolge dessen werden die drei besten Businesspläne und die drei besten Geschäftsideen ausgezeichnet.

Für die jeweiligen Kategorien wurden folgende **Geldpreise** festgelegt:

1. Platz: € 1.250,00
2. Platz: € 1.000,00
3. Platz: € 750,00

Für die **zeitliche Planung** zur Erstellung des Businessplanes sind folgende Termine einzuhalten bzw. zu beachten:

- Anmeldebeginn 3. September 2008
- Kick-off-Veranstaltungen KW 41
- Anmeldeschluss Freitag, 31.10.2008
- Abgabetermin Montag, 2.3.2009
- Finaljurysitzung (Imst) KW 13
- Schlussveranstaltung (Linz) Mittwoch, 22.4.2009

Informationen, Termine und Dokumente zum Download

Werden ab September 2008 unter folgender Internetadresse den Teilnehmern zur Verfügung stehen.

<http://www.eesi-impulszentrum.at/> - Businessplan-Wettbewerb



Wir freuen uns schon jetzt auf eine rege Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Erica Fassa | **Inspektorin**