



Prot. Nr. EMB/WMH/32.05.11/601691

Bozen, 22.10.2009

Bearbeitet von:
Dr. Walter Markus Hilber
Tel. 0474 538354
Walter-Markus.Hilber@schule.suedtirol.itAn die Direktorinnen und Direktoren
der Lehranstalten für Wirtschaft und
Tourismus in Bozen, Meran, Sand in Taufers,
InnichenAn die Direktorinnen und Direktoren der
Handelsoberschulen in Bozen, Brixen,
Bruneck, Meran, Sterzing, Auer, Schlanders,
Mals, Stern und St. Ulrich

Mitteilung

Businessplan-Wettbewerb „next generation vol. 4“ - Bank Austria

Sehr geehrte Frau Direktorin,
sehr geehrter Herr Direktor,

bereits zum vierten Mal wird den Jugendlichen mit der Teilnahme am Businessplan-Wettbewerb die Möglichkeit geboten, das Fachwissen aus Betriebswirtschaftslehre praxisnah einzusetzen und sich auf nationaler bzw. internationaler Ebene mit anderen Schülerinnen und Schülern zu messen. Darüber hinaus werden vor allem das unternehmerische Denken und Handeln sowie die Eigenverantwortung und das Engagement der Schüler/innen durch diese Initiative beträchtlich gefördert.

Zielgruppe:

Das Projekt richtet sich vor allem an Schüler/innen des Trienniums der Handelsoberschulen und Lehnanstalten für Wirtschaft und Tourismus.

Generelle Informationen zum Wettbewerb:

Am Businessplan-Wettbewerb können Projektgruppen aus Österreich, Südtirol, Bulgarien und Liechtenstein teilnehmen. Jede Schülergruppe bestimmt eine/n Projektleiter/in. Neben dieser Kontaktperson ist die zuständige Lehrperson Ansprechpartner/in.

Der Businessplan-Wettbewerb wird in 2 Kategorien gegliedert:

Kategorien:

Kategorie I = Realer Markt
Kategorie II = Ideenwettbewerb

Kategorie I:

In dieser Kategorie wird der reale Markt bearbeitet. Hierbei ist die Ausführung eines kompletten Businessplans notwendig, der mit Hilfe des Kriterienkataloges beurteilt wird.

Es sollten folgende Punkte genau definiert werden:

- Neugründung bzw. Übernahme eines Unternehmens
- Marketingstrategie (Definition der Zielgruppe, Werbemaßnahmen usw.)
- Planung einer Produkteinführung
- Finanzplan

**Kategorie II:**

Die beste Geschäftsidee wird gesucht. Die Schüler/innen werden dazu aufgefordert, eine originelle Geschäftsidee zu finden und diese auszuarbeiten.

Für den Wettbewerb sollten folgende Punkte ausgearbeitet werden:

- Beschreibung einer Geschäftsidee
- Planung der Start-up-Costs

Die Beiträge aus Südtirol werden von der Tiroler Jury bewertet.

Infos und Ansprechpartner für Südtirol

Walter Markus Hilber, Autonome Servicestelle der Übungsfirmen Südtirol, Sitz: Handelsoberschule Bruneck, Tel. 0474 538354, Walter-Markus.Hilber@schule.suedtirol.it und asues@schule.suedtirol.it

Den Abschluss des Projekts stellt die **Bewertung und Prämierung** der eingereichten Arbeiten dar. Eine ausgewählte Fachjury benotet jeden eingereichten Beitrag. Die drei besten Businesspläne und die drei besten Geschäftsideen werden ausgezeichnet.

Für die jeweiligen Kategorien wurden folgende **Geldpreise** festgelegt:

1. Platz: € 1.250,00
2. Platz: € 1.000,00
3. Platz: € 750,00

Für die **zeitliche Planung** zur Erstellung des Businessplanes sind folgende Termine einzuhalten bzw. zu beachten:

- Anmeldebeginn: im Oktober 2009
- **Anmeldeschluss: Freitag, 27.11.2009**
- Abgabetermin: Montag, 24.03.2010
- Finaljurysitzung: Freitag, 30.04.2010
- Schlussveranstaltung noch offen

Weitere Informationen, Termine und Dokumente zum Download finden Sie unter der Adresse:

www.hak-imst.ac.at/nextgeneration

Ich bitte Sie, diese wertvolle Initiative zu unterstützen und freue mich auf eine rege Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Eva Maria Brunnbauer | Inspektorin