

B2

Testo 3

Evviva gli sconti!

1. «Sconto» è una parola “magica” che nel nostro cervello suona come «occasione assolutamente da non perdere». All’inizio di gennaio e di luglio iniziano i saldi stagionali e tutti andiamo alla ricerca del grande affare. Il vestito o le scarpe che abbiamo ammirato in vetrina per tanto tempo ora costano la metà o forse anche di meno. Speriamo allora di trovare ancora la nostra taglia o il nostro numero e corriamo nel negozio per essere tra i primi clienti. Questo è infatti il dramma dei saldi: non sempre troviamo il colore o la misura che desideriamo. Qualche giorno prima della partenza degli sconti, molte persone fanno un giro nei negozi per studiare in anticipo dove ci saranno le offerte più interessanti.
2. Quando vediamo gli sconti, pensiamo che dobbiamo subito comprare qualcosa e rinnovare il nostro guardaroba. Spesso acquistiamo un articolo solo perché costa meno, ma in realtà non ci serve veramente. Se scopriamo un prodotto scontato, non sappiamo resistere. Pensiamo subito a quanto risparmiamo e non a quanto spendiamo. Quando torniamo a casa con qualcosa di nuovo, però, siamo molto contenti e non vediamo l’ora di poter indossare il nuovo vestito o fare una bella passeggiata con le scarpe appena acquistate.
3. Una situazione simile succede anche quando andiamo a fare la spesa al supermercato. Usciamo di casa per comprare solo uova e latte. Quando entriamo nel supermercato, scopriamo l’offerta del giorno oppure lo sconto “compri 2, paghi 1” e arriviamo alla cassa con il carrello pieno.

Beantworten Sie bitte folgende Fragen in deutscher Sprache:

1. **Das Problem des Schlussverkaufes ist, dass wir nicht immer unsere Lieblingsfarbe oder Größe finden. Kreuzen Sie an, indem Sie die Informationen dem Text entnehmen.**

richtig

falsch

In welchem Abschnitt befindet sich die Antwort?

1

2

3

2. Ein paar Tage vor dem Anfang des Schlussverkaufes bereiten sich die Menschen vor und schauen online, woraus das Angebot besteht. Kreuzen Sie an, indem Sie die Informationen dem Text entnehmen.

richtig

falsch

In welchem Abschnitt befindet sich die Antwort?

1

2

3

3. Was passiert, wenn wir nach einem neuen Einkauf nach Hause zurückkehren? Kreuzen Sie an. Nur eine Antwort ist richtig.

a) *Wir warten zwei Wochen, bis wir die neue Kleidung anziehen.*

b) *Wir rufen unsere besten Freunde an und beschreiben ihnen unsere neue Kleidung.*

c) *Wir sind sehr zufrieden und freuen uns darüber, die neue Kleidung oder die neuen Schuhe anzuziehen.*

d) *Wir überlegen uns aufmerksam, ob wir den richtigen Einkauf gemacht haben.*

4. Ergänzen Sie bitte die Sätze mit einem Wort. Manchmal sind mehrere Lösungen möglich, sofern sie grammatisch und inhaltlich korrekt sind.

Ein Saisonschlussverkauf ist eine Sonderveranstaltung _____ dem Ziel, die alten Waren zu verkaufen. Der Winterschlussverkauf _____ normalerweise Anfang Januar los, der Sommerschlussverkauf hingegen im Juli. Die Verbraucher haben sich mittlerweile _____ gewöhnt und freuen sich darauf.

5. Was halten Sie von Schlussverkäufen? Wann kaufen Sie am liebsten: Während des Schlussverkaufs oder in normalen Zeiten? Warum? Begründen Sie Ihre Meinung (140-160 Wörter). Am Ende der Textproduktion muss die Anzahl der Wörter angegeben werden.

LÖSUNGEN

Aufgabe 1	Aufgabe 2	Aufgabe 3	Aufgabe 4
richtig – 1	falsch - 1	c	mit, geht, daran