

TURISMO

Selezione di titoli disponibili presso la Biblioteca Fp

**Turismo**

BOZZATO, Simone	Turismo, comunità, territori : frontiere di sostenibilità	Mimesis	2021
BRUSCINO, Angelo	Il turismo sostenibile	libreriauniversit	2021
GIUNTARELLI, Paolo	Turismo sportivo : teoria e metodo	Armando	2021
GRASSO, Chiara; LENZI, Christian	Viaggia green nella natura : guida pratica al turismo ecosostenibile in tutta sicurezza	Sonda	2021
POLLARINI, Andrea	Turismi	Sossella	2021
GAINSFORTH, Sarah	Oltre il turismo : esiste un turismo sostenibile?	Eris	2020
GERBALDO, Paolo	Tracciare le vie del turista : imprese, imprenditori e destinazioni nel turismo moderno	Morlacchi	2020
IBELLO, Jacopo	Guida al turismo industriale	Morellini	2020
RABBIOSI, Chiara	Il territorio messo in scena. Turismo, consumi, luoghi	Mimesis	2018
ANTONIOLI CORIGLIANO, Magda; MOTTI	Turismo	Egea	2016
ONFRAY, Michel	Filosofia del viaggio : poetica della geografia	Ponte alle Gra:	2016
PERES, Armando; FRIEL, Martha	Futurismi : nuova mappa per i viaggiatori di domani	Hoepli	2016
SALVIA, Lorenzo	Resort Italia : come diventare il villaggio turistico del mondo e uscire dalla crisi	Marsilio	2015
AGORNI, Mirella a cura di	Comunicare la città : turismo culturale e comunicazione. Il caso di Brescia	Angeli	2012
CASTOLDI, Giorgio	preparazione	Hoepli	2012
FAGGIONI, Silvano	Theodor Christomannoss : geniale pioniere del turismo nelle Dolomiti	Reverdito	2012
TURCO, Angelo	Turismo & territorialità : modelli di analisi, strategie comunicative, politiche pubbliche	Unicopli	2012
BERRINO, Annunziata	Storia del turismo in Italia	Il Mulino	2011
DAVOLIO, Maurizio; MERIANI, Chiara	Turismo responsabile : che cos'è, come si fa	TCI	2011
BECHERI, E.; BONINI, A.; DALL'ARA, G.	Il turismo in Italia e in Emilia Romagna : dall'ordine sparso alla geometria variabile	Angeli	2010
MARRA, Ezio; RUSPINI, Elisabetta a cura di	Altri turismi : viaggi, esperienze, emozioni	Angeli	2010
ROMITA, Tullio a cura di	Il turismo residenziale : nuovi stili di vita e di residenzialità, governance del territorio e sviluppo sostenibile del turismo in Europa	Angeli	2010

CALABRÒ, Grazia	La certificazione nel settore turistico	Angeli	2009
CICERCHIA, Annalisa	Risorse culturali e turismo sostenibile : elementi di pianificazione strategica	Angeli	2009
CROCE, Erica; PERRI, Giovanni	Il turismo enogastronomico : progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio e territorio	Angeli	2008
GEMINI, Laura	In viaggio : immaginario, comunicazione e pratiche del turismo contemporaneo	Angeli	2008
MONTANARI, Armando	Turismo urbano : tra identità locale e cultura globale	Mondadori	2008
OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE	La sfida del mercato turistico globale : rapporto 2007	Maggioli	2008
CESTARI, Marco	Genius Loci : la radice del turismo sostenibile	Maschietto	2007
DE CARLO, Manuela; CASO, R. a cura di	Turismo e sostenibilità : principi, strumenti, esperienze	Angeli	2007
GABARDI, Emanuele a cura di	Prodotti turistici : otto casi di comunicazione turistica	Angeli	2005
RAMI CECI, Lucilla a cura di	Turismo e sostenibilità : risorse locali e promozione turistica come valore	Armando	2005
GIORDANA, Francesco	La comunicazione del turismo : tra immagine, immaginario e immaginazione	Angeli	2004
MATZLER, Kurt; PECHLANER, Harald; ...[e	Lifestyle-typologies and market segmentation : the case of alpine ...	Accademia eur	2004
CENTRO STUDI TOMARGANA	Libro bianco del turismo : una nuova visione del turismo italiano ...	Angeli	2003
MORELLI, Paola a cura di	Beni culturali e turismo nelle città d'arte italiane	Angeli	2003
NEGRI ARNOLDI, Francesco; TAGLIONI, B	La guida al turismo culturale : dalla formazione all'attività prof.le	Carocci	2003
MONTAGUTI, Lubiano; SCARINGELLA, F. :	Competenze per la promozione e l'accoglienza turistica : un percorso di a	Angeli	2002
POLLICE, Fabio	Territori del turismo : una lettura geografica delle politiche del turismo	Angeli	2002
SCIPIONI, Antonio; VECCHIATO, G. a cura	Marchio d'area : strumento di competizione turistica manuale operativo	Angeli	2002
MACCHIAVELLI, Andrea; GARIBALDI, Rob	Turismo e culture del territorio I : strumenti per la valorizzazione: i m. ...	Angeli	2001
MICHEL, Franck	Altrove, il settimo senso	MC	2001
Ente Bilaterale Nazionale del Turismo	La formazione continua nel turismo al tempo dell'occupabilità : riflessi	Angeli	2000
BERTOCCHI, Giuliana; FOA', Sergio	Il turismo come servizio pubblico	Giuffrè	1997
INCAMICIA, Sarah	Il sistema turistico italiano	Rubbettino	1996
BONINI, Aureliano	5 case histories nell'industria dell'ospitalità	Angeli	1994
SESSA, Alberto	Megatrends nel turismo internazionale	Agnesotti	1987
MUSCARA', Calogero	Gli spazi del turismo	Patron	1983
SESSA, Alberto	Lo sviluppo del turismo : ricerca, teoria, formazione, politica	Agnesotti	1983
SESSA, Alberto	Turismo: teoria e insegnamento	Agnesotti	1979

Cultura spettacolo congressi

FERRARESE, Pieremil	Cafoscarina	Lineamenti di report per le aziende di cultura : elementi di project management degli eventi culturali	Cafoscarina	2012
ARGANO, Lucio	Angeli	La gestione dei progetti di spettacolo : elementi di project management culturale	Angeli	2011
CHERUBINI, Sergio; B	Angeli	Il valore degli eventi : valutare ex ante ed ex post gli effetti socio-economici, esperienziali e territoriali	Angeli	2009

SCOZ, Giovanni	Organizziamo un evento artistico in dieci mosse	Angeli	2009
CASO, Raffaella; D'ANGELLA, Francesca;	(Il sistema congressuale : attori, strategie, risultati	Angeli	2008
DE BIASE, Francesco Angeli	L'arte dello spettatore : il pubblico della cultura tra bisogni, consumi e tendenze	Angeli	2008
CARLI, Morena Paola	Organizzare un convegno : manuale operativo per l'organizzazione di convegni : pianificazione, budget e modulistica	Hoepli	2007
LEVY ORELLI, Rebecc Angeli	Gestire la cultura : la misurazione della performance del patrimonio culturale : principi, strumenti ed esperienze	Angeli	2007
ARGANO, Lucio; BOLLO, Alessandro; DALL	Gli eventi culturali : ideazione, progettazione, marketing, comunicazione	Angeli	2005

Didattica del turismo

CASTOLDI, Giorgio	Manuale di tecnica turistica e amministrativa : con e-book e espansione on-line	Hoepli	2014
CASTOLDI, Giorgio	Percorsi di tecnica turistica : discipline turistiche e aziendali per gli Istituti Tecnici vol.1	Hoepli	2012
CASTOLDI, Giorgio	Percorsi di tecnica turistica : discipline turistiche e aziendali per gli Istituti Tecnici vol.2	Hoepli	2012

Economia del turismo

GARIBALDI, Roberta a cura di	Economia e gestione delle imprese turistiche	Hoepli	2015
DALL'ARA, Giancarlo a cura di	PMI nel turismo : un'opportunità per lo sviluppo	Angeli	2010
CONFALONIERI, Marco	Il turismo sostenibile	Giappichelli	2008
BIZZARRI, Carmen; QUERINI, Giulio a cura	Economia del turismo sostenibile : analisi teorica e casi studio	Angeli	2006
VARRA, Lucia	Elementi di progettazione, processi e modelli organizzativi nelle imprese turistiche	Angeli	2005
MARIOTTA, Armando; ...[et al.]	Manuale di contabilità e bilancio per le agenzia di viaggio	Angeli	2000
CANDELA, Guido	Manuale di economia del turismo	CLUEB	1996
Touring club italiano	90 anni di turismo in Italia	TCI	1984
SESSA, Alberto	Elementi di economia turistica	CLITT	1978

Geografia del turismo

CANNIZZARO, Salvatore a cura di	Per una geografia del turismo : ricerche e casi studio in Italia	Patron	2011
MERCATANTI, Leonardo a cura di	Percorsi di geografia tra cultura, società e turismo	Patron	2011
CASARI, Mario	Turismo e geografia : elementi per un approccio sistemico sostenibile	Hoepli	2008
MARTINELLI, Caterina	Turismo e territorio : una prospettiva geografica	QuiEdit	2008
CASARI, Mario; PEDRINI, Leandro	Geografia del turismo	Hoepli	1996

Legislazione turistica

FRANCESCHELLI, Vincenzo	Le stagioni del turismo : il viaggio, il diritto, la vacanza	Key Editore	2021
GRISI, Giuseppe; MAZZAMUTO, Salvatore	Diritto del turismo	Giappichelli	2020

ROMANO, Bianca Nicla	Diritto del turismo : l'evoluzione dal consumatore al viaggiatore	Giappichelli	2019
CASTOLDI, Giorgio	Diritto e legislazione turistica : per l'indirizzo Turismo degli Istituti Tecnici settore economico	Hoeppli	2012
VANNINI, Ilaria; FABBRONI, Serena	Organizzazione e gestione dell'attività ricettiva negli agriturismi	Angeli	2009
CIAMPI, Mara	Tour operator e agenzie di viaggi : regime tributario, gestione ed amministrazione, scritture aziendali, bilancio d'esercizio	Buffetti	2008
	Aziende del settore turismo	Cierre	2008
FRANCESCHELLI, Vincenzo; MORANDI, Fi	Manuale di diritto del turismo	Giappichelli	2007
TANGOCCI, Claudio	Percorso di legislazione & economia turistica	San Marco	2003
TRENTINI, Antonella	La riforma del turismo : commento alla L. 29.03.01 n. 135	Maggioli	2002
FRANCESCHELLI, Francesco; SILINGARD	Manuale di diritto del turismo	Giappichelli	2000

Management turistico

	Strutture ricettive di successo : armonizzare il fattore umano e il know-how gestionale per creare profitto		
MOLINARI, Vittorio; BARISON, A. a cura di		Angeli	2021
DE PASCALE, Giorgio; ZACCHETTI, Andre	Turismo e strutture ricettive : organizzare e gestire	Angeli	2020
	La formazione per lo sviluppo locale : la valorizzazione del capitale umano nel settore turistico-alberghiero		
FERRARI, Filippo <1968- >		Angeli	2011
LEVI SACERDOTI, Sara; MAURO, Stefania	Visitor Management : turismo, territorio, innovazione	Celid	2011
DELLA CORTE, Valentina	Imprese e sistemi turistici : il management	EGEA	2009
ROSSI, Carla	Il management delle imprese di viaggio e turismo : strategie e marketing	Angeli	2008
PRESENZA, Angelo	Destination Management Organisation : ruolo, organizzazione ed indicatori di performance	Angeli	2007
SANGALLI, Flavio	Organizzare il turismo sociale : contenuti e metodi per il turismo dello sviluppo	Angeli	2005
PECHLANER, Harald; SUMMERER, Manue	Unternehmertum in der Hotellerie	Eurac	2003
MORELLI, Ugo	Management delle imprese turistiche	Etas	1995

Marketing turistico

VESCOVI, Luca; CIVIERO, Stefano; TRENT	Neuromarketing per il turismo online : aumenta le tue prenotazioni dirette con un approccio scientifico e data driven	Flaccovio Daric	2021
	Social media marketing nel mercato extra alberghiero : definisci la giusta strategia e conquista nuovi clienti	Flaccovio Daric	2021
PAOLONI, Gloria		Flaccovio Daric	2021
GALBIGNANI, Giada	Social e hospitality : scopri la bellezza dell'essere online nel mondo del turismo	Flaccovio Daric	2021
BONACINI, Elisa	Digital storytelling nel marketing culturale e turistico : manuale pratico con esempi applicativi	Flaccovio Daric	2021
BRUNO, Anna "1966"	Digital travel : strumenti e strategie per gli operatori del turismo	Flaccovio Daric	2020
CARMINATI, Sara	Digital strategy per il turismo : strumenti e strategie per accogliere il cliente su web e social media	Hoeppli	2019
DESINANO, Paolo	Destination management : prospettive teoriche e modelli applicativi	Angeli	2018

FOGLIO, Antonio	Il marketing del turismo : politiche e strategie di marketing per località...	Angeli	2015
DALL'ARA, Giancarlo; DIONISIO, Patrizia	Come accogliere i turisti cinesi : introduzione alle relazioni con il mercato turistico più grande del mondo	Angeli	2012
PARROCO, Anna Maria	Turismo e comunicazione : fattori emergenti tra pratiche e politiche turistiche	Cleup	2010
FRANCH, Mariangela	Marketing delle destinazioni turistiche	McGraw-Hill	2010
PETTI, Claudio	La gestione innovativa dei sistemi turistici	Angeli	2009
GRASSO, Mario	Tour operator e agenzie dettaglianti : strategie e marketing delle imprese di viaggio	Angeli	2009
DALL'ARA, Giancarlo a cura di	Le nuove frontiere del marketing del turismo	Angeli	2009
MARTINI, Umberto; EJARQUE, J. a cura di	Le nuove strategie di destination marketing : come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane	Angeli	2008
CASARIN, Francesco	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà. Vol. 1	Giappichelli	2007
CASARIN, Francesco	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà. Vol. 2	Giappichelli	2007
DALL'ARA, Giancarlo	Innovazione e territorio : un nuovo paradigma per lo sviluppo del turismo a Riccione	Angeli	2006
DALL'ARA, Giancarlo	Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo	Angeli	2002
MEREU, Carmelo	Aree turistiche : comunicazione e marketing	Esselibri	2000
DALL'ARA, Giancarlo; MONTAGUTI, Lubiari	Comunicazione e marketing	Angeli	2000
IDILI, Leonardo; SILIPRANDI, Lucia	Il marketing degli operatori turistici : analisi, strumenti, ...	Angeli	1999
COGNO, Enrico	Comunicazione e tecnica pubblicitaria nel turismo	Angeli	1999
CAVALLONE, Mauro	Il marketing turistico : la relazione con il cliente	Angeli	1997
VERTULLO, Felice	Le ricerche di marketing nel turismo	Angeli	1996
PERONI, Giovanni	Marketing turistico	Angeli	1996

Turismo professioni

FERRARESE, Bruna	L'animatore turistico : guida pratica per essere un professionista	Angeli	2011
GARIBALDI, Roberta a cura di	Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti	Angeli	2008
TARONNA, Pietro a cura di	Area occupazionale : turismo, ospitalità e tempo libero	ISFOL	2008
GENTILE, Roberto	Vendere viaggi in Italia : guida ragionata ad agenzie di viaggi, network e associazioni, internet e new media	Hoeppli	2007
APOLLONIO, Rita; CAROSELLA, Giulia	Promozione e comunicazione per i "nuovi" operatori turistici : bed & ...	Angeli	2004
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE DEL TURISMO	Area turismo, ospitalità e tempo libero (Isfol orienta)	Angeli	2003
CAPPELLARI, Romano; COMACCHIO, Annunziata	I lavori nel turismo	Angeli	2000
POETA, Stefano	L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo	Angeli	2000

Psicologia del turismo

MURA, Marina	Che cos'è la psicologia del turismo	Carocci	2008
STROPPIA, Claudio a cura di	Turismo e società : contributi per un'analisi sociopsicologica	Aracne	2006

MAERAN, Roberta	Psicologia e turismo	Laterza	2004
GULOTTA, Guglielmo	Psicologia turistica	Giuffrè	1997
COLOMBARI, M.	Psicologia e cultura nel turismo : una figura emergente	San Marco	1995
VIRDI, Roberto; TRAINI, Angelo a cura di	Psicologia del turismo : turismo, salute e cultura	Armando	1990

Sociologia del turismo

D'ERAMO, Marco	Il selfie del mondo : indagine sull'età del turismo da mark Twain al Covid 19	Feltrinelli	2022
GILLI, Monica	Turismo e identità	Liguori	2016
STRASSOLDO, Raimondo	Andare e vedere : introduzione alla sociologia del turismo	QuiEdit	2011
SAVELLI, Asterio	Spazio turistico e società globale	Angeli	2008
SIMONICCA, Alessandro	Antropologia del turismo	NIS	1997
SESSA, Alberto	Elementi di sociologia e psicologia del turismo	CLITT	1978

Rapporti turismo

MORVILLO, Alfonso; BECHERI, Emilio	Dalla crisi alle opportunità per il futuro del turismo in Italia : supplemento alla XXIII Edizione del Rapporto sul Turismo Italiano	Rogiosi	2021
------------------------------------	--	---------	------