

Buchvorstellung

Die Landesrätin für Denkmalpflege, Bildungsförderung, deutsche Kultur und Museen, das Südtiroler Landesarchiv und der Universitätsverlag Wagner laden Sie herzlich zur Vorstellung von Sonderband 2 der „Veröffentlichungen des Südtiroler Landesarchivs“

Siglinde CLEMENTI (Hrsg.),
Die Marketenderin. Frauen in Traditionsvereinen
Innsbruck: Universitätsverlag Wagner 2013, 280 S., Abb.



wo: Abteilung Denkmalpflege, Ansitz Rottenbuch, Armando-Diaz-Straße 8, 39100 Bozen
wann: Dienstag, den 11. Juni 2013, um 18.00 Uhr

Grußworte:

Dr. Sabina Kasslatter Mur, Landesrätin für Denkmalpflege, Bildungsförderung, deutsche Kultur und Museen
Dr. Christine Roilo, Direktorin des Südtiroler Landesarchivs

Präsentation des Bandes:

Mag. Siglinde Clementi, Geschichte und Region/Storia e regione
Dr. Elisabeth Tauber, Freie Universität Bozen
Dr. Astrid von Schlachta, Universität Regensburg
Dr. Ellinor Forster, Universität Innsbruck

Im Anschluss bittet das Südtiroler Landesarchiv zu einer kleinen Erfrischung

Das Buch: Die Rolle der Marketenderin ist ambivalent: Marketenderinnen sind einerseits die „voranschreitende“ Zierde der Schützenkompanien, haben jedoch innerhalb dieser Männerriege einen eher marginalen Status. Sie sind zwar integraler Bestandteil Tiroler Erinnerungskultur und Traditionspflege, haben aber gerade in Tirol kaum tiefer reichende historische Wurzeln. Das Buch setzt sich in einem ethnologischen und drei historischen Aufsätzen mit der heute gelebten Praxis von Marketenderinnen in Tirol und mit ihrer historischen Rolle auseinander und spannt den Bogen von der Funktion von Frauen im frühneuzeitlichen Militär über deren Beteiligung an der Tiroler Erhebung von 1809 bis hin zur „Erfindung“ der Marketenderin als Traditionsfigur im Schützenwesen des 19. und beginnenden 20. Jahrhunderts.

Informationen: Südtiroler Landesarchiv, Tel.: 0039 0471 411972, E-Mail: siglinde.clementi@provinz.bz.it