

Piano delle attività di comunicazione per il 2015

Obiettivi:

- Incentivare e diffondere la conoscenza del PO FESR 2014-2020 della Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige e dei suoi obiettivi e risultati raggiunti, evidenziando il ruolo dell'UE nel finanziamento del nuovo programma.
- Garantire trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'accesso alle informazioni e alle opportunità offerte dal PO, mettendo a disposizione del pubblico, di tutti i potenziali beneficiari e dei beneficiari strumenti e informazioni facilmente accessibili concernenti la possibilità di finanziamento offerto.

Gruppi target:

- Il grande pubblico;
- i beneficiari potenziali;
- i beneficiari effettivi e
- i moltiplicatori dell'informazione.

Azioni:

Già realizzate:

- Creazione di un'immagine e identità di Programma (logo, PO nella versione grafica, PO in Pillole, flyer, PPP, etc.);
- Aggiornamento continuo della pagina web di Programma e della sezione News;
- 2 comunicati stampa sull'approvazione del Programma da parte della Commissione e da parte della Giunta;
- Trasmissione radiofonica "Thema Europa" sulla Radio RAI Alto Adige con una puntata dedicata ai contenuti del Programma Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione FESR 2014-2020 (aprile)
- Partecipazione alla Festa dell'Europa (12 maggio 2015 a Dobbiaco) con una presentazione sui contenuti del PO FESR nel corso della manifestazione "Finanziamenti europei in Alto Adige";
- Materiale informativo: flyer, PO nella versione grafica, PO in Pillole;
- Materiale promozionale: chiavette usb, blocco con penna

Da realizzare:

- Evento di lancio del Programma (27 maggio 2015);
- Conferenze e comunicati stampa: Comitato di sorveglianza, evento di lancio, pubblicazione bandi;
- Aggiornamento continuo della pagina web di Programma e della sezione News;
- Articoli sulla stampa (quotidiani “Alto Adige” e “Dolomiten”) per la pubblicazione dei bandi aperti;
- Realizzazione di una guida di supporto ai beneficiari sulle procedure di attuazione degli interventi;
- Realizzazione di linee guida sulle attività di comunicazione e informazione dei beneficiari di Programma;
- Organizzazione di incontri/seminari destinati ai beneficiari per sensibilizzarli sui loro obblighi in tema di informazione e pubblicità;
- Newsletter e Facebook in collaborazione con Europe Direct;
- Partecipazione alla realizzazione del Forum Coesione, previsto da delibera n. 336 del 24.03.2015;
- Trasmissione radiofonica “Thema Europa” sulla Radio RAI Alto Adige con una seconda puntata dedicata ai contenuti del Programma ;
- Roll-up e manifesti;
- Materiale promozionale;
- Altre attività all’occorrenza

Budget

Per l’anno 2015 sono previsti Euro 52.484 da destinarsi alle attività di informazione e comunicazione.

Le attività già realizzate sono state finanziate con i fondi dell’assistenza tecnica FESR 2007-2013 ed anche per le attività da realizzare, ove necessario ed opportuno, è previsto l’utilizzo di fondi disponibili dell’Assistenza tecnica 2007-2013.

A fine anno 2015 il Comitato di sorveglianza sarà informato sulle attività previste per il 2016.