

**efre · fesr**  
Südtirol · Alto Adige

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung  
Fondo europeo di sviluppo regionale



EUROPEAN UNION



AUTONOME  
PROVINZ  
BOZEN  
SÜDTIROL



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE

Sintesi del Rapporto di valutazione  
dell'attività di comunicazione del PO FESR  
2014-2020 della Provincia Autonoma di  
Bolzano - Alto Adige

Servizio di valutazione del PO FESR 2014-  
2020 della P.A. di Bolzano Alto Adige

28 Gennaio 2022

# INDICE

- ❖ Obiettivi e domande valutative
- ❖ Efficacia delle iniziative di comunicazione messe in atto dall'AdG nei confronti dei beneficiari del PO FESR 2014-2020
- ❖ Iniziative di comunicazione messe in atto dai beneficiari del PO FESR 2014-2020 nei confronti del grande pubblico

# Obiettivi e domande valutative

## Obiettivo del rapporto:

- Verificare con i beneficiari l'efficacia delle iniziative di informazione e comunicazione del PO FESR (grado di conoscenza e soddisfazione dei beneficiari rispetto ai canali informativi messi a disposizione dall'AdG e percezione sugli strumenti più efficaci)
- Indagare il grado di consapevolezza dei beneficiari dell'importanza del loro ruolo di "divulgatori" della conoscenza del PO ed esaminare il quadro delle iniziative di informazione messe in atto dai beneficiari stessi nei confronti dei destinatari e del grande pubblico

## Domande valutative:

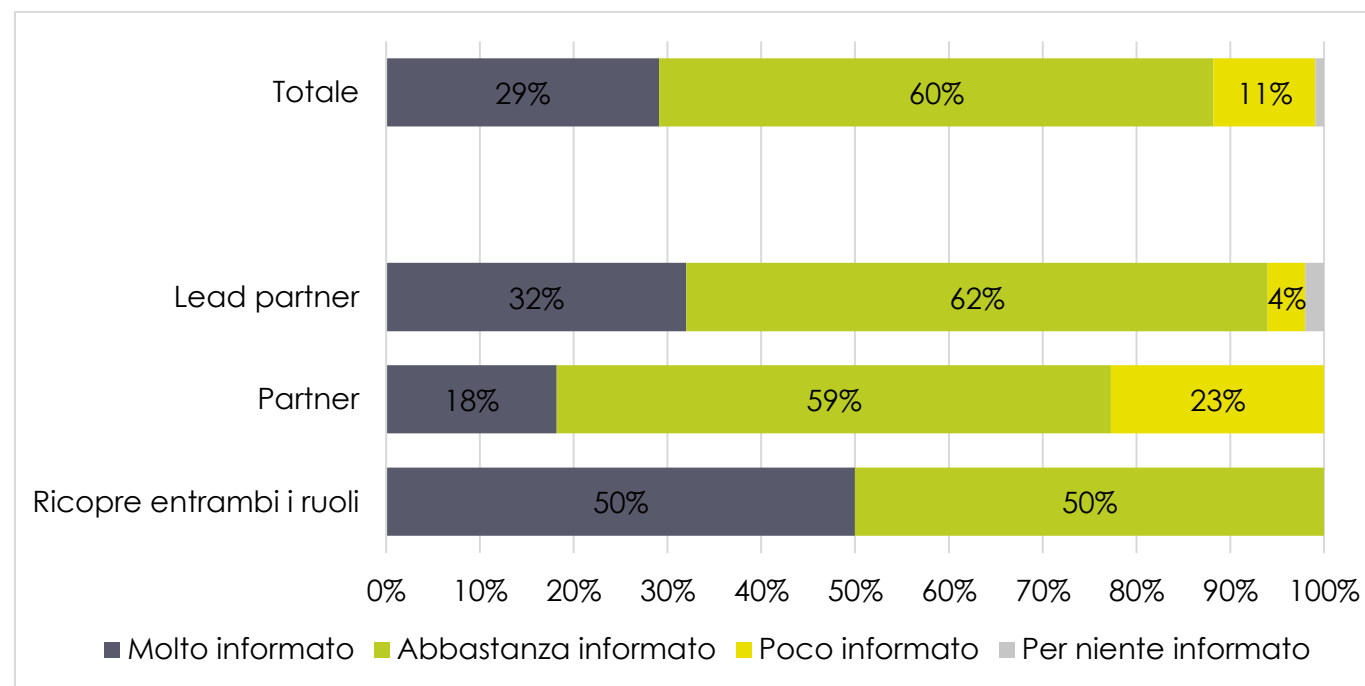
- Qual è la conoscenza da parte dei beneficiari degli strumenti di comunicazione del Programma?
- Qual è la soddisfazione dei beneficiari rispetto agli strumenti di comunicazione del Programma?
- Sulla base della percezione dei beneficiari, quali sono gli strumenti maggiormente efficaci per la comunicazione del PO sul territorio tra quelli messi in atto?
- In che modo i beneficiari del PO FESR, attraverso i loro canali informativi, hanno contribuito a promuovere la conoscenza sulle azioni del PO in Alto Adige?

# Efficacia delle iniziative di comunicazione messe in atto dall'AdG nei confronti dei beneficiari del PO FESR 2014-2020 (1/4)

## BUONA CAPACITÀ DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE IMPLEMENTATE DALL'ADG DI RAGGIUNGERE I BENEFICIARI EFFETTIVI

- La stragrande maggioranza dei beneficiari (89%) si considera adeguatamente informata circa le opportunità di investimento offerte dal PO FESR ma con margini di miglioramento (il 60% di questi si dichiara «abbastanza» informato).
- Il grado di informazione varia sulla base del ruolo nel progetto: chi ricopre un ruolo di Lead Partner nel progetto risulta essere più informato rispetto a chi è coinvolto come Partner.

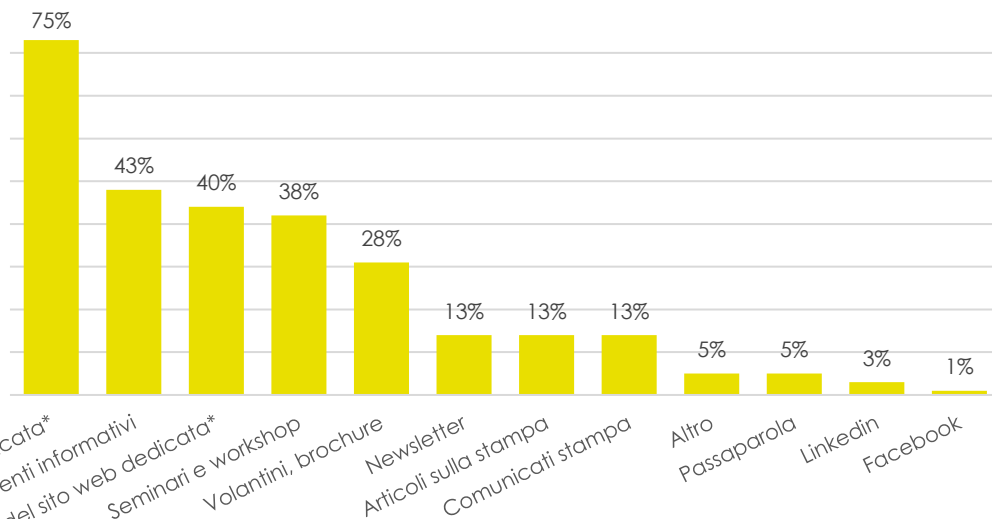
*Si considera adeguatamente informato circa l'esistenza di opportunità di investimento legate all'utilizzo del PO FESR?*



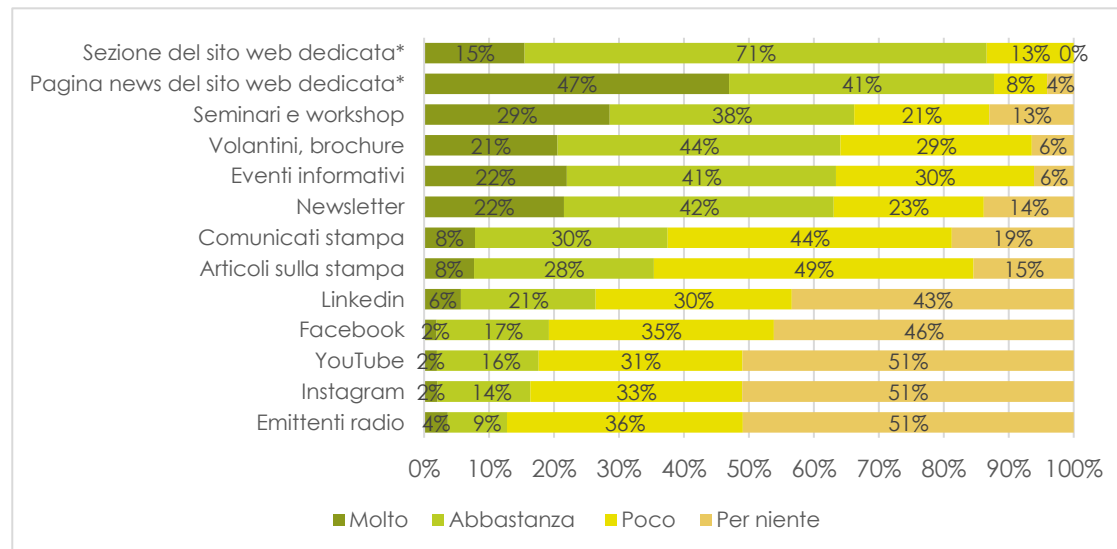
# Efficacia delle iniziative di comunicazione messe in atto dall'AdG nei confronti dei beneficiari del PO FESR 2014-2020 (2/4)

I PRINCIPALI STRUMENTI E CANALI DI COMUNICAZIONE PREVISTI DALLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E ADOTTATI DAL PROGRAMMA NEI CONFRONTI DEI BENEFICIARI EFFETTIVI (LA PAGINA WEB DEDICATA AL PROGRAMMA E SEMINARI E WORKSHOP SPECIFICI) SI CONFERMANO GLI STRUMENTI PIÙ EFFICACI PER INFORMARE I BENEFICIARI

Di quali canali informativi del PO FESR è a conoscenza?



Qual è il suo grado di soddisfazione nell'utilizzo dei seguenti canali informativi per acquisire informazioni sulle opportunità di investimento del PO FESR?



- la pagina web dedicata dal PO FESR 2014-2020 risulta lo strumento più conosciuto e apprezzato
- i seminari e workshop specifici, sebbene risultino meno conosciuti e utilizzati dai beneficiari rispetto ad altri strumenti, per i beneficiari che li utilizzano riscuotono una soddisfazione elevato

# Efficacia delle iniziative di comunicazione messe in atto dall'AdG nei confronti dei beneficiari del PO FESR 2014-2020 (3/4)

CONSIDERANDO I BENEFICIARI EFFETTIVI DELLA PRESENTE PROGRAMMAZIONE COME POTENZIALI BENEFICIARI DEL PO FESR 2021-2027 EMERGONO ALCUNI STRUMENTI DA POTENZIARE

Rispetto ai canali Canali di informazione e comunicazione a disposizione per informare i potenziali beneficiari del Programma (nello specifico sul materiale informativo, aggiornamento sezione news/newsletter / social media) si rileva una elevato soddisfazione dei beneficiari nei confronti:

- della sezione news del sito web registra un'elevata soddisfazione da parte dei beneficiari.
- dei materiali informativi
- della newsletter di Europe Direct

Per quanto riguarda invece i social media, questi risultano al momento gli strumenti meno efficaci: sono poco conosciuti e utilizzati dai beneficiari e il grado di soddisfazione di questi strumenti, per chi li utilizza, risulta contenuto.

# Efficacia delle iniziative di comunicazione messe in atto dall'AdG nei confronti dei beneficiari del PO FESR 2014-2020 (4/4)

## INDICAZIONI



Aspetti da mantenere

- Confermare anche nella prossima programmazione quali canali principali per informare i beneficiari la pagina web dedicata dal PO FESR 2014-2020 e i seminari e workshop specifici



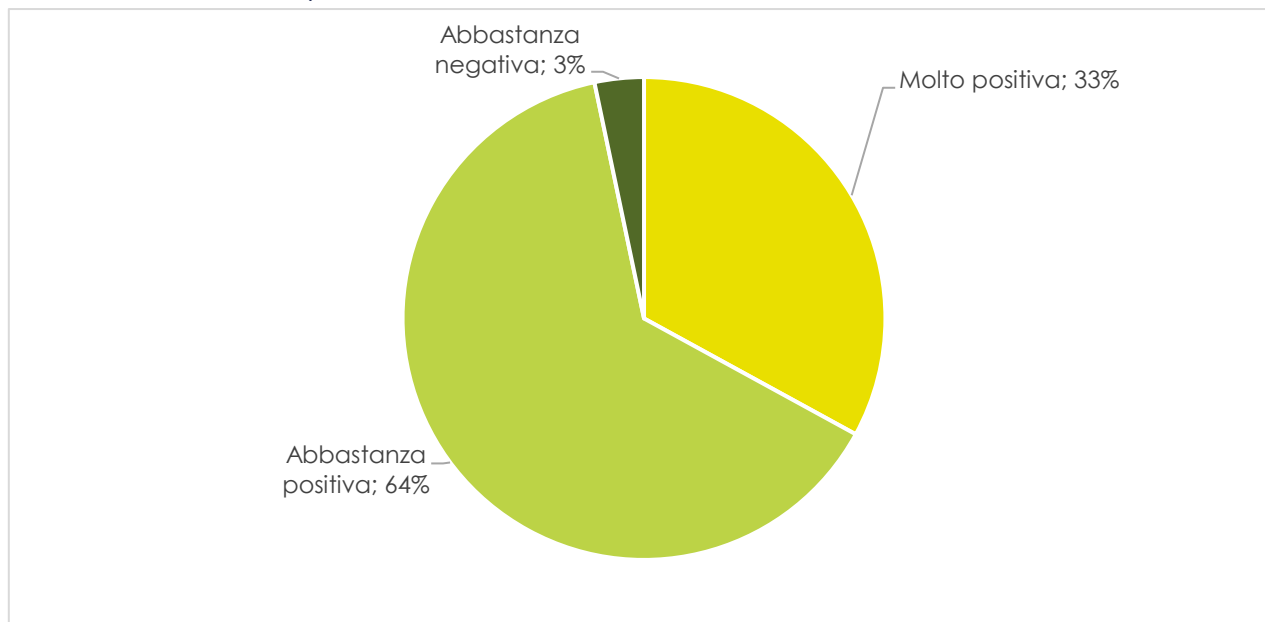
Aspetti da migliorare

- Potenziare, in collaborazione con Europe direct, la Newsletter e i social media
- Prevedere nel prossimo ciclo di programmazione degli indicatori relativi ai social media

# Iniziative di comunicazione messe in atto dai beneficiari del PO FESR 2014-2020 nei confronti del grande pubblico (1/4)

LE "LINEE GUIDA PER LE MISURE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE E L'UTILIZZO DEL LOGO" MESSE A DISPOSIZIONE DALL'ADG RISULTANO CHIARE PER I BENEFICIARI

La chiarezza delle informazioni ricevute dalla Guida (Come valuta la chiarezza delle informazioni ricevute dalla Guida?)



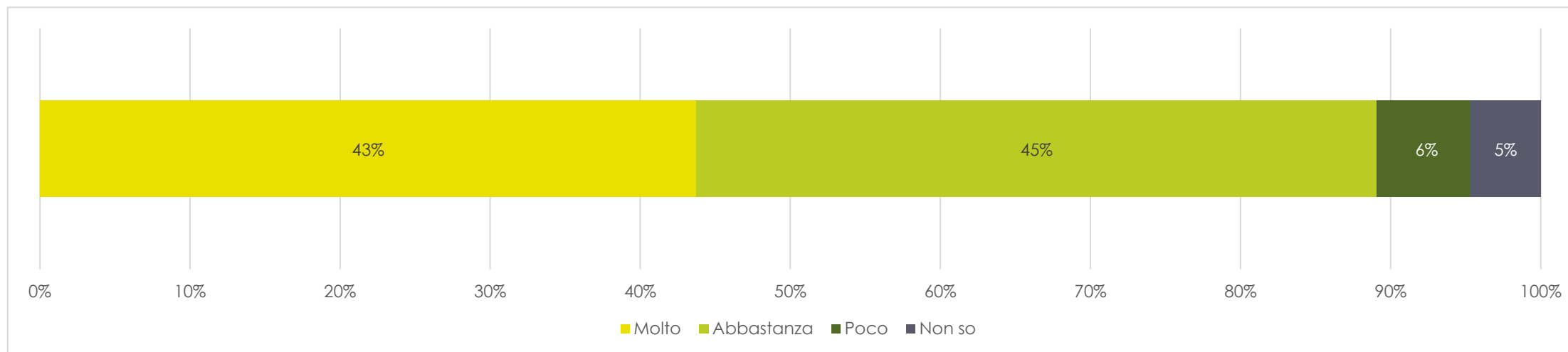
La stragrande maggioranza (97%) dei beneficiari ritengono di essere soddisfatti delle "Linee guida per le misure di informazione e comunicazione e l'utilizzo del logo" messe a disposizione dall'AdG



# Iniziative di comunicazione messe in atto dai beneficiari del PO FESR 2014-2020 nei confronti del grande pubblico (2/4)

**I BENEFICIARI SI SONO ATTIVATI PER COMUNICARE I PROPRI PROGETTI VERSO L'ESTERNO E RITENGONO DI AVERE CONTRIBUITO ALLA DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI SUL PO FESR**

*In base alla sua opinione, in che misura il suo Ente ha contribuito, attraverso le attività di comunicazione dei propri progetti FESR, a diffondere le informazioni sul PO FESR?)*



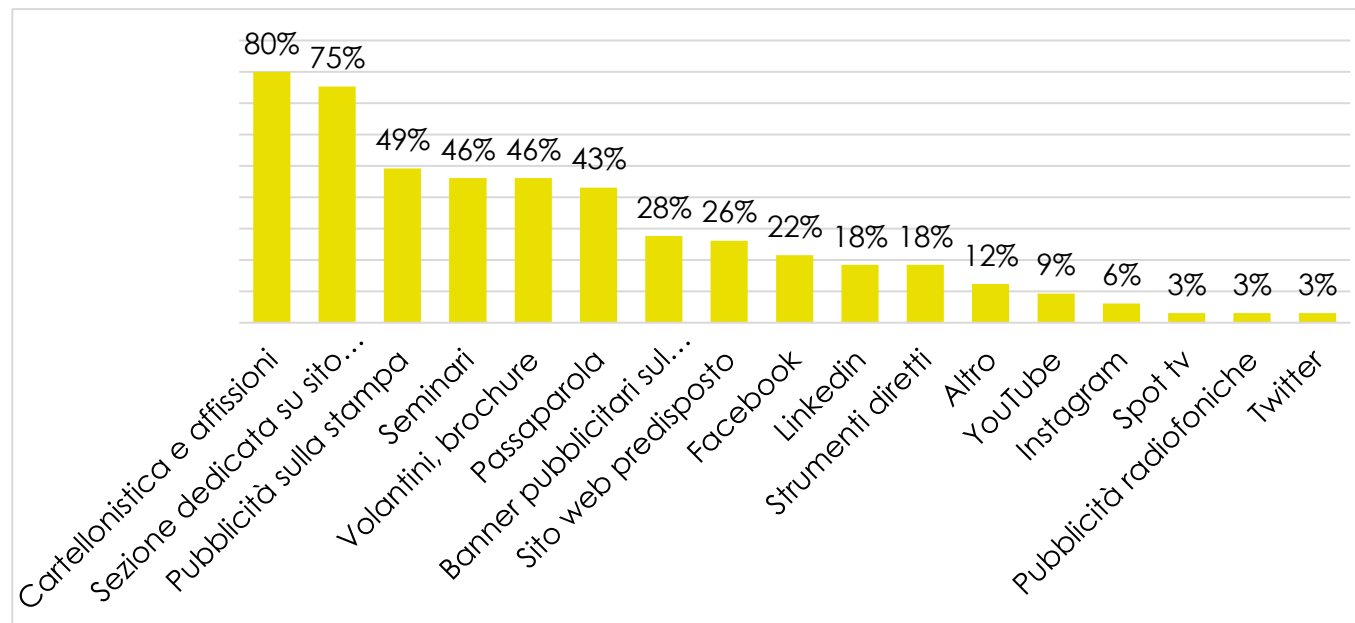
# Iniziative di comunicazione messe in atto dai beneficiari del PO FESR 2014-2020 nei confronti del grande pubblico (3/4)

I CANALI UTILIZZATI DAI BENEFICIARI PER COMUNICARE I PROPRIO PROGETTI SONO PREVALENTEMENTE DI TIPO TRADIZIONALE MENTRE RISULTA LIMITATO L'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

Tra gli strumenti principalmente utilizzati per comunicare i propri progetti rientrano cartellonistica/affissioni seguiti da una sezione dedicata sul proprio sito web

Anche nel caso della comunicazione dei beneficiari verso l'esterno, si registra un limitato utilizzo dei social media

Quali strumenti il suo Ente ha utilizzato per informare e sensibilizzare il pubblico in merito alla realizzazione dei progetti finanziati dal PO FESR di cui è beneficiario?)



# Iniziative di comunicazione messe in atto dai beneficiari del PO FESR 2014-2020 nei confronti del grande pubblico (4/4)

## Indicazioni

- Considerato che la comunicazione da parte dei beneficiari dei propri progetti dovrebbe contribuire a diffondere la conoscenza del PO FESR presso il grande pubblico, target che fa ampio utilizzo dei social media, andrebbe incentivato un maggiore ricorso da parte dei beneficiari a questi canali verificando la possibilità per l'AdG di inserire indicazioni specifiche a riguardo all'interno delle «Linee guida per le misure di informazione e comunicazione e l'utilizzo del logo». In particolare, si potrebbe incoraggiare nelle linee guida l'utilizzo dei social media, chiedendo ai beneficiari, ad esempio nel caso di Facebook e LinkedIn di "taggare" la Provincia Autonoma di Bolzano in modo che essa stessa possa condividere il post tramite i propri profili.
- Considerato che la maggior parte dei beneficiari ha comunicato il Progetto tramite il proprio sito internet, potrebbe essere inoltre utile organizzare una sotto-sezione nella sezione del sito dedicata al PO FESR della Provincia Autonoma di Bolzano in cui condividere il link alle pagine del sito dei beneficiari che raccontano il progetto.

# Contatti



KNOWLEDGE THAT INNOVATES

Sede legale:

Via Solferino 40, 20121 Milano

Tel. +39 02/5418431

[www.ptsclas.com](http://www.ptsclas.com)



Sede legale:

Via XX Settembre, 24, 20123 Milano

Tel. +39 02 467641

[www.irsonline.it](http://www.irsonline.it)

[valutazionefesrbz@ptsclas.com](mailto:valutazionefesrbz@ptsclas.com)

