



Commissione
europea

IL SEGNO DELL'AUTENTICITÀ: I REGIMI DI QUALITÀ DELL'UE TUTELANO I PRODOTTI AUTENTICI DELL'AGRICOLTURA



Nell'Unione europea i **regimi di qualità coprono oltre 3 300 prodotti**: formaggi e prodotti lattiero-caseari, carni, frutta e verdura, vini, bevande alcoliche e altro ancora. Per pubblicizzare questi prodotti l'UE ha creato dei simboli che figurano sull'imballaggio del prodotto per agevolare l'identificazione sul mercato. **I simboli garantiscono che il prodotto dell'UE è autentico** (ossia che non è un'imitazione o una contraffazione) e servono a rafforzarne il riconoscimento internazionale.

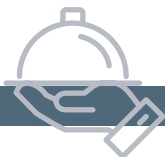
INDICAZIONI GEOGRAFICHE PROTEGGERE LE ORIGINI

Le indicazioni geografiche si applicano a vari prodotti agroalimentari, vini, vini aromatizzati e bevande alcoliche che sono prodotti in determinate regioni. Tutelano la reputazione dei nomi specifici di prodotti, processi di produzione regionali e tradizionali o di altri elementi essenziali (quali razze locali o varietà vegetali) che costituiscono il patrimonio gastronomico dell'Europa. Processi ed elementi sono descritti in dettaglio nel disciplinare di produzione disponibile per ciascun elemento incluso nel regime.

NOMI DEI PRODOTTI

Cosa c'è dietro un nome? I regimi di qualità dell'UE evidenziano l'unicità del legame tra il nome registrato di un prodotto e il luogo di produzione. Comprendono la **denominazione d'origine protetta (DOP)**, l'**indicazione geografica protetta (IGP)** per i prodotti alimentari e il vino, e le **indicazioni geografiche (IG)** per le bevande alcoliche e i vini aromatizzati.

PRODOTTI ALIMENTARI



La denominazione di origine protetta (**DOP**) è riservata ai nomi dei prodotti con un legame particolarmente stretto tra le caratteristiche del prodotto stesso e l'origine geografica: le materie prime e le fasi di produzione sono infatti tutte ancorate a quella determinata zona e il prodotto finale è determinato dagli ingredienti locali e dalle competenze specifiche dei produttori.

- ▶ Può essere denominato **Roquefort DOP** solo il formaggio ottenuto dal latte della razza ovina locale Lacaune e stagionato nelle grotte naturali di Roquefort-sur-Soulzon, nel sud della Francia.
- ▶ Sin dal 1700 gli agricoltori lettони coltivano i piselli secchi (**Latvijas Lielie Pelēkie Zirņi DOP**). Questo tipo di legume, coltivato in quasi tutta la Lettonia, di seme grosso, rugoso, colore bruno marmorizzato a venature scure, è presente nei piatti festivi locali.



Per tutti i prodotti alimentari e agricoli registrati come DOP il logo è obbligatorio: indica che non possono essere legalmente fabbricati altrove con la stessa denominazione.

L'indicazione geografica protetta (**IGP**) lega il prodotto alla zona geografica, per caratteristiche e/o reputazione. La registrazione dell'IGP richiede che almeno uno dei processi di produzione, trasformazione o preparazione avvenga nella regione specifica; non è però necessario che gli ingredienti provengano dalla zona.

- ▶ La regione slovena del Carso ha una tradizione locale secolare di produzione del prosciutto stagionato **Kraški pršut IGP**. I macellai scelgono la materia prima della migliore qualità (anche fuori da questa regione costiera) e salano le cosce intere usando solo sale grosso del Carso, che conferisce al prosciutto il sapore autentico.
- ▶ Le carote **Lammefjordsgulerod IGP** sono raccolte nel suolo sabbioso del Lammefjord in Danimarca. Il fondo marino del fiordo, bonificato e ricco di nutrienti, è il presupposto fondamentale del sapore eccezionale del prodotto.



Il logo DOP è obbligatorio per tutti i prodotti agroalimentari registrati come DOP. Questi prodotti non possono infatti essere fabbricati legalmente altrove con la stessa denominazione.



VINI E BEVANDE ALCOLICHE



Le indicazioni geografiche si applicano ai settori del vino e delle bevande alcoliche d'Europa. I vini possono recare i loghi **DOP** e **IGP**, mentre l'**indicazione geografica (IG)** si può applicare ai vini aromatizzati e alle bevande alcoliche distillate o prodotte nell'UE.

- ▶ Il logo **DOP** sul *vino maltese Gozo* indica che le uve provengono esclusivamente da Gozo, una delle isole di Malta; il logo **IGP** *Rheinischer Landwein*, invece, indica che almeno l'85 % delle uve proviene esclusivamente dalla regione viticola dell'Assia Renana, in Germania.
- ▶ L'*Irish Whiskey IG* è prodotto, distillato e invecchiato in Irlanda dal VI secolo. Come per il regime IGP, la produzione di questa eccezionale bevanda alcolica avviene sull'isola di smeraldo, dalla fermentazione all'invecchiamento.



I loghi DOP, IGP e IG sono facoltativi per i vini e le bevande alcoliche, a differenza dei prodotti agroalimentari che devono obbligatoriamente recare il logo.



PROTEZIONE A LIVELLO INTERNAZIONALE

L'Unione europea (UE) prende diverse misure per far sì che l'autenticità dei suoi prodotti sia protetta oltre le sue frontiere e la qualità riconosciuta in tutto il mondo. I prodotti con indicazione geografica (IG) rappresentano infatti il 15 % delle esportazioni agricole dell'Unione. La protezione delle IG concorre a combattere i prodotti contraffatti che compromettono la reputazione dei prodotti autentici a livello locale e regionale e minacciano i mezzi di sussistenza dei produttori.

PROTEZIONE CONTRO LE IMITAZIONI

I regimi di qualità implicano importanti tutele giuridiche contro la contraffazione di prodotti dell'UE di fama mondiale come la **Φέτα/Feta** o il **Prosecco** e altri prodotti vitivinicoli specifici.

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE PER IL RICONOSCIMENTO DEI PRODOTTI DI QUALITÀ

L'UE negozia anche accordi autonomi. Un accordo UE-Svizzera, ad esempio, contiene una disposizione in base alla quale l'indicazione geografica **Genièvre/Jenever/Genever** è protetta in Svizzera; la medesima protezione si applica in cambio al formaggio svizzero **Gruyère** venduto nell'UE. Analogamente, grazie all'accordo di partenariato economico UE-Giappone sono protetti vari nomi di prodotti, tra cui il **Cava** in Giappone e il **manzo «Kobe»** nell'UE.

I regimi di qualità dell'UE aiutano a proteggere la cultura agricola europea e potenziano le capacità dei consumatori di riconoscere i prodotti di qualità in tutto il mondo.

Nel prossimo giro d'acquisti o in vacanza per l'Europa guardatevi intorno in cerca dei loghi della qualità UE!

ALTRI REGIMI DI QUALITÀ

L'**etichetta della specialità tradizionale garantita (STG)** riconosce una tradizione specifica nel metodo di produzione o negli ingredienti di un dato prodotto

- **Heumilch/Haymilk/Latte fieno/Lait de foin/Leche de heno**
STG rappresenta la forma più naturale di produzione del latte che proviene da vacche alimentate esclusivamente con erba e foglie fresche d'estate e con fieno d'inverno. Alle vacche non viene somministrato alcun mangime fermentato.



Il logo è obbligatorio per tutti i prodotti registrati come STG. Il nome di un prodotto registrato come STG è giuridicamente protetto contro la falsificazione e l'uso improprio.

- L'UE dispone di un regime di qualità che promuove i **prodotti delle regioni ultraperiferiche**, ossia zone rurali che vantano prodotti agroalimentari di qualità ma che devono far fronte a condizioni naturali particolari e difficili, tra cui l'estrema perifericità.



Cercate il logo che identifica i prodotti dei dipartimenti francesi d'oltremare: Guadalupa, Guyana francese, Riunione e Martinica; e poi le Azzorre; o Madera; o le isole Canarie.

PER SAPERNE DI PIÙ

Regimi di qualità dell'UE:

https://ec.europa.eu/quality-schemes-explained_it

Alimenti e bevande di qualità dell'UE:

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/eu-quality-food-and-drink_it

Ricerca di prodotti di qualità:

<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

Ricerca di indicazioni geografiche in tutta l'Unione europea e oltre:

<https://www.tmdn.org/giview/>

Print ISBN 978-92-76-22265-1 doi:10.2762/428365 KF-02-20-739-IT-C

PDF ISBN 978-92-76-22239-2 doi:10.2762/16768 KF-02-20-739-IT-N



Ufficio delle pubblicazioni
dell'Unione europea