

TRACCIA SCELTA Selezione Ufficio relazioni con il pubblico 30.04.2021

GEWÄHLTE AUFGABENSTELLUNG Auswahlverfahren Amt für Öffentlichkeitsarbeit 30.04.2021

Aufgabenstellung – Traccia A

Wie planen Sie eine Kommunikationskampagne über Social Media-Kanäle? Welche Zielgruppen werden angesprochen, welche Ziele erreicht? Zählen Sie die Instrumente auf, die die jeweiligen Kanäle dazu anbieten.	Come viene pianificata una campagna di comunicazione attraverso i social media? Quali sono i gruppi target che vengono colpiti, quali obiettivi vengono raggiunti? Il candidato elenchi gli strumenti che i singoli canali offrono in tal senso.
Das Amt für Öffentlichkeitsarbeit ist u.a. für die Medienförderung (Rundfunkförderung laut Landesgesetz 6/2002) des Landes Südtirol zuständig. Erläutern Sie die Zielsetzung der Medienförderung und die Eckpfeiler der institutionellen Kommunikation des Landes.	L'Ufficio Relazioni con il Pubblico è responsabile, tra l'altro, della promozione delle imprese di comunicazione locale (provvidenze in materia di radiodiffusione secondo la legge provinciale 6/2002). Illustri le finalità della norma e i capisaldi della comunicazione istituzionale della provincia.
Haftungsprofile des öffentlichen Angestellten, insbesondere der öffentlichen Führungskraft	I profili di responsabilità del dipendente pubblico, in particolare del dirigente pubblico