



Busta B / Umschlag B

1. Erläutern Sie den Unterschied zwischen Einfachem Bürgerzugang laut Art. 28/ter des Landesgesetzes vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, in geltender Fassung und Allgemeinem Bürgerzugang laut Art. 28/quater desselben Landesgesetzes. Nennen Sie auch jeweils ein konkretes Beispiel.
(maximale Punktzahl: 20 Punkte)

La/Il candidata/o illustri la differenza tra l'accesso civico semplice ai sensi dell'art. 28/ter della Legge Provinciale 22 ottobre 1993, n. 17, e l'accesso civico generalizzato ai sensi dell'art. 28/quater della medesima Legge Provinciale, indicando anche un esempio concreto per ciascuna tipologia di accesso civico. (punteggio massimo: 20 punti)

2. Nennen und beschreiben Sie mindestens 3 kostenlose und 3 kostenpflichtige Kommunikationsmittel, die der öffentlichen Verwaltung zur Verfügung stehen, um die Bürgerinnen und Bürger zu informieren. Nennen Sie jeweils:
- die Vorteile der Nutzung des Kommunikationsmittels
 - die Zielgruppe, die mit diesem Kommunikationsmittel am besten erreicht werden kann
 - die am besten geeignete Botschaft für das jeweilige Kommunikationsmittel.

Maximal 1 Seite. (maximale Punktzahl: 30 Punkte)

La/Il candidata/o elenchi e descriva almeno 3 mezzi di comunicazione gratuiti e 3 mezzi di comunicazione a pagamento che la pubblica amministrazione ha a disposizione per informare il cittadino, indicando per ognuno:

- i vantaggi nell'utilizzo del mezzo
- il target per il quale il mezzo risulta più efficace
- la tipologia di messaggio più indicata per quel determinato mezzo.

Massimo 1 facciata. (punteggio massimo: 30 punti)

3. Die Abteilung Europa der Provinz Bozen hat darauf hingewiesen, dass viele der im Land angebotenen Kurse nicht die Mindestteilnehmerzahl erreichen. Die Agentur für Presse und Kommunikation des Landes wurde beauftragt, eine Informationskampagne über neue, vom Europäischen Sozialfonds finanzierte Kurse zu entwerfen, die es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ermöglichen, für die Arbeitswelt erforderliche Fähigkeiten und Qualifikationen zu erwerben.

Beschreiben Sie präzise und prägnant:

- die wichtigsten Punkte der Kommunikationsstrategie
- die verfahrenstechnischen und administrativen Schritte, die zur Durchführung der Kampagne notwendig sind
- einen für Südtirol geeigneten Medienplan.

Maximal 2 Seiten (maximale Punktzahl: 50 Punkte)

La Ripartizione Europa della Provincia di Bolzano ha segnalato che molti corsi di formazione attivati sul territorio non raggiungono il numero minimo di iscritti. L'Agenzia per la stampa e la comunicazione della Provincia è stata incaricata di ideare una campagna di informazione sui nuovi corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo che consentono di acquisire competenze e qualifiche richieste dal mondo del lavoro.

Il candidato/a descriva in maniera precisa e sintetica :

- i punti fondamentali della strategia di comunicazione
- gli step procedurali e amministrativi necessari
- un piano mezzi adeguato l'Alto Adige

Massimo 2 facciate (Punteggio massimo: 50 punti)