



Busta A / Umschlag A

1. Erläutern Sie die fachliche, buchhalterische und verwaltungsmäßige Verantwortung laut Art. 13 des Landesgesetzes vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, in geltender Fassung, am konkreten Fallbeispiel der Beschlüsse der Südtiroler Landesregierung.
(maximale Punktzahl: 20 Punkte)

La/Il candidata/o illustri la disciplina della responsabilità tecnica, contabile e amministrativa prevista dall'art. 13 della Legge Provinciale 22 ottobre 1993, n. 17, e successive modifiche, sul caso concreto delle delibere della Giunta Provinciale.
(punteggio massimo: 20 punti)

2. Listen Sie mindestens 5 Kommunikationsziele einer öffentlichen Verwaltung auf und beschreiben Sie das für jedes Ziel am besten geeignete Kommunikationsmittel.
Maximal 1 Seite. (maximale Punktzahl: 30 Punkte)

La/Il candidata/o elenchi almeno 5 obiettivi di comunicazione di una pubblica amministrazione e descriva il mezzo di comunicazione più adeguato per ciascun obiettivo.
Massimo 1 pagina. (punteggio massimo: 30 punti)

3. Das Coronavirus belastet das gesundheitliche, wirtschaftliche, kulturelle und soziale System der Provinz Bozen. Ein Impfstoff gegen das Virus wird in den kommenden Wochen verfügbar sein. Die Agentur für Presse und Kommunikation des Landes wurde beauftragt, eine Sensibilisierungskampagne zu entwickeln, um möglichst viele Bürger zur Impfung gegen das Coronavirus zu bewegen.

Beschreiben Sie präzise und prägnant:

- die wichtigsten Punkte der Kommunikationsstrategie
- die verfahrenstechnischen und administrativen Schritte, die zur Durchführung der Kampagne notwendig sind
- einen für Südtirol geeigneten Medienplan.

Maximal 2 Seiten (maximale Punktzahl: 50 Punkte)

Il coronavirus sta mettendo a dura prova il sistema sanitario, economico, culturale e sociale della Provincia di Bolzano. Nelle prossime settimane sarà disponibile il vaccino contro il virus. L'Agenzia per la stampa e la comunicazione è stata incaricata di elaborare una campagna di sensibilizzazione per incentivare il maggior numero possibile di cittadini a vaccinarsi contro il coronavirus.

Il/la candidato/a descriva in maniera precisa e sintetica:

- i punti fondamentali della strategia di comunicazione
- gli step procedurali e amministrativi necessari per implementare la campagna
- un piano mezzi adeguato all'Alto Adige

Massimo 2 pagine (punteggio massimo: 50 punti)

Handwritten signature: Claudia Messner



Umschlag C / Busta C

1. Erläutern Sie die Aufgaben des Schalters für die Beziehungen zur Öffentlichkeit laut Art. 29/ter des Landesgesetzes vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, in geltender Fassung, und nehmen Sie dabei auch Bezug auf die allgemeinen Ziele und Grundsätze der Verwaltungstätigkeit laut Art. 1 des Landesgesetzes vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, in geltender Fassung. (*maximale Punktzahl: 20 Punkte*)

La/Il candidata/o illustri i compiti dello Sportello per le relazioni con il pubblico ai sensi dell'art. 29/ter della Legge Provinciale 22 ottobre 1993, n. 17, e successive modifiche, facendo anche riferimento agli obiettivi e ai principi generali dell'attività amministrativa come definiti dall'articolo 1 della medesima Legge Provinciale. (*punteggio massimo: 20 punti*)

2. Welche sozialen Netzwerke erachten Sie als besonders geeignet für die Informationstätigkeit der Landesverwaltung? Begründen Sie Ihre Aussage und nennen Sie mindestens vier verschiedene Formate anhand von konkreten Beispielen. Maximal 1 Seite (*maximale Punktzahl: 30 Punkte*)

La/Il candidato/a elenchi quali sono i social network che ritiene particolarmente adatti per le attività di informazione dell'amministrazione provinciale. Giustifichi la Sua affermazione e indichi almeno quattro diversi formati sulla base di esempi concreti.

Massimo 1 facciata. (*punteggio massimo: 30 punti*)

3. Die Generaldirektion der Provinz Bozen hat darauf hingewiesen, dass aufgrund des starken Generationswechsels kurzfristig eine Reihe neuer Fachkräfte eingestellt werden müssen. Die Agentur für Presse und Kommunikation des Landes wurde mit der Erstellung einer Imagekampagne beauftragt, die die Autonome Provinz Bozen als attraktiven Arbeitgeber positionieren soll.

Beschreiben Sie präzise und prägnant:

- die wichtigsten Punkte der Kommunikationsstrategie
- die verfahrenstechnischen und administrativen Schritte, die zur Durchführung der Kampagne notwendig sind
- einen für Südtirol geeigneten Medienplan.

Maximal 2 Seiten (*maximale Punktzahl: 50 Punkte*)

La direzione generale della Provincia segnala la necessità di assumere nuove e diverse figure professionali nel breve periodo a causa del forte ricambio generazionale. L'Agenzia per la stampa e la comunicazione della Provincia è stata incaricata di ideare una campagna immagine volta a posizionare la Provincia Autonoma di Bolzano come un datore di lavoro attrattivo sul territorio.

Il candidato/a descriva in maniera precisa e sintetica:

- i punti fondamentali della strategia di comunicazione
- gli step procedurali e amministrativi necessari
- un piano mezzi adeguato l'Alto Adige

Massimo 2 facciate (*punteggio massimo: 50 punti*)

Claudio Werner *Luca Lorenzini* *Viktor Sauer*

Concorso ispettrice/ispettore amministrativo (VIII Livello funzionale) Posto a tempo pieno
Wettbewerb Verwaltungsinspektorin/Verwaltungsinspektor (VIII Funktionsebene) Vollzeitstelle